



**CORONA-RESTART**  
**Managing The New Normal**

18. – 20. November 2020  
„The Tunnel“, Potsdamer Platz, Berlin

21. INTERNATIONALER

# SÜSSWAREN KONGRESS



Zum Navigieren  
hier klicken

START

VORWORT

PROGRAMM

SPONSOREN

HOTELS

KONDITIONEN

▶ ANMELDUNG

# VORWORT

„Corona-Restart – Managing the New Normal“ lautet der Titel des 21. Internationalen Süßwaren-Kongresses, den wir ganz bewusst gewählt haben. Denn noch nie zuvor war die beliebte und seit Jahren ausgebuchte Veranstaltung von SWEETS GLOBAL NETWORK derart von den politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen der Gegenwart geprägt wie in diesem Jahr. Und so steht das Programm auch unter Vorbehalt – denn wir können heute nicht wissen, ob irgendeine Entwicklung der kommenden Wochen den Kongress noch verhindert. So viel steht fest: Wir wollen Ihnen mit dem Kongress, an dem zuletzt rund 550 Gäste aus zehn Ländern teilgenommen haben, die Möglichkeit anbieten, sich in einem geschützten Rahmen mit den Kollegen aus der Süßwarenbranche auszutauschen.

Immer stärker war in den vergangenen Kongressen das Thema Digitalisierung und technologischer Fortschritt zum Kernpunkt geworden. Und mit einem Schlag hat sich die virtuelle Welt in den zurückliegenden Monaten als einziger wirtschaftlicher Erfolgsfaktor entpuppt, nachdem die politischen Maßnahmen den persönlichen und physischen Kontakt miteinander nahezu unmöglich gemacht haben. „Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und der Wunsch der Verbraucher nach Nachhaltigkeit stellen die Wirtschaftswelt vor neue Herausforderungen, doch nach wie vor sind Markencharisma und Emotionalität wichtige Faktoren beim Kampf um die Kunden“, hieß es im SG-Magazin zu Beginn des Jahres. Dieses Credo wollen wir auch beim Internationalen Süßwaren-Kongress unter Beweis stellen.

So haben wir einerseits mit Staatsministerin Dorothea Bär, dem Online-Marketing-Guru Robert Seeger sowie Robert Lettau und Jens Tarnowski von Syndicate Design anerkannte Experten in Sachen IT und KI auf der Bühne. Andererseits beleuchten wir auch menschliche Aspekte, etwa mit der Key-Note von Lutz Wagner über das Thema „Entscheiden in Stress-Situationen“. Wichtige Erkenntnisse und Botschaften für die alltäglichen Entscheidungen in unsicheren Zeiten liefern auch die Präsentation der Corona-Studie für die Süßwarenbranche, aber auch die Zukunfts-Experten und Trendforscher Marc Wallert und Sven Gábor Jánszky, die über Krisenkompetenz und die „Welt nach bzw. mit Corona“ referieren werden. Dazu berichtet CEO Patrick Steppe über die Entwicklung bei Lekkerland.

Darüber hinaus findet im Rahmen der Veranstaltung bereits zum elften Mal die Preisverleihung des Wettbewerbs SÜSSER STERN statt, bei dem die besten Süßwarenabteilungen des Jahres 2020 in Deutschland, Österreich und der Schweiz gekürt werden. In diesem Jahr gibt es eine neue Unterteilung der Kategorien, um den Wettbewerb noch spannender zu gestalten.



Zum Navigieren  
hier klicken

START

VORWORT

PROGRAMM

SPONSOREN

HOTELS

KONDITIONEN

▶ ANMELDUNG

# PROGRAMM

## MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2020

ab 19:00 Uhr: Get together in den direkt nebeneinanderliegenden Restaurants Lindenbräu und Corroboree (Sony-Center)

## DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2020

9:00 – 12:45 Uhr

NEU: Im „The Tunnel“, ein Zwischengeschoss am Bahnhof Potsdamer Platz

Begrüßung durch Hans Strohmaier

**KEYNOTE: Lutz Wagner**, ehemaliger Fußballbundesligaschiedsrichter:  
„Entscheiden in Stress-Situationen“

**Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres mit dem Branchenpreis SÜSSER STERN 2020** (Teil 1)

**Patrick Steppe**, Lekerland SE:  
„Gemeinsam in die Zukunft“

Kaffee- und Networkingpause

**Robert Lettau und Jens Tarnowski**,  
Syndicate Design AG:  
„Die Customer Journey beginnt im Kopf“

**Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres mit dem Branchenpreis SÜSSER STERN 2020** (Teil 2)

**Oliver Leisse**, Trendforscher:  
„Land in Sicht! Meldungen vom Ausguck“

Lunch

14:00 – 17:00 Uhr

(Im „The Tunnel“, Potsdamer Platz)

**KEYNOTE: Dorothea Bär**, Staatsministerin zur Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung

**Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres mit dem Branchenpreis SÜSSER STERN 2020** (Teil 3)

**Robert Seeger**, Online-Marketing-Guru:  
„Mut – nicht allen zu gefallen“

**Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres mit dem Branchenpreis SÜSSER STERN 2020** (Teil 4)

**Michael Rohrdrommel**, Effects Marketing GmbH:  
„Happy Sample: Neue Wege im Offlinemarketing – gezielte Konsumentensteuerung“

Kaffee- und Networkingpause

**Christian Lindemann**, „King of Pickpockets“:  
„Showtime – Auf den Bühnen des Lebens“

ab 19:00 Uhr: Die Abendveranstaltung findet im „The Tunnel“ statt. Als Get Together mit Musik, Christian Lindemann, dem „King of Pickpockets“, und sehr interessanten Führungen (ca. 30 Minuten) durch die Historie von Berlin.

## FREITAG, 20. NOVEMBER 2020

9:00 – 12:30 Uhr

(Im „The Tunnel“, Potsdamer Platz)

**KEYNOTE: Prof. Dr. Bernd Ankenbrand**,  
Sinnökonom:  
„Sinnlose und unnötige Risiken“

**Präsentation der Studie „Corona-Restart: Die Zukunft der Süßwarenwirtschaft in der DACH-Region“**, von SWEETS GLOBAL NETWORK e.V. mit Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

Kaffee- und Networkingpause

**Marc Wallert**, Autor und Trainer:  
„Stark durch Krisen – Krisenkompetenz entwickeln“

**Sven Gábor Jánszky**, Zukunftsforscher:  
„Die Welt nach bzw. mit Corona“

Zum Navigieren  
hier klicken

START

VORWORT

PROGRAMM

SPONSOREN

HOTELS

KONDITIONEN

ANMELDUNG

# WIR SAGEN DANKE.

Der 21. Internationale Süßwaren-Kongress wird unterstützt von:



Zum Navigieren  
hier klicken

START

VORWORT

PROGRAMM

SPONSOREN

HOTELS

KONDITIONEN

ANMELDUNG

# HOTELS

**TAGUNGSORT: „The Tunnel / U3 Tunnel“, Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

## HOTELS

Bitte buchen Sie unter dem Stichwort „SG-Kongress 2020“ Ihr Zimmer auf eigenen Namen und Rechnung bis spätestens 4. Oktober 2020. Sollten Sie nicht anreisen können, informieren Sie bitte umgehend Ihr Hotel und SWEETS GLOBAL NETWORK. Andernfalls werden Ihnen die Hotelkosten in voller Höhe in Rechnung gestellt.

### THE RITZ-CARLTON HOTEL

Potsdamer Platz 3, 10785 Berlin  
Fon +49 (0) 30 / 3 37 77 63 00  
Fax +49 (0) 30 / 3 37 77 53 00  
reservations.berlin@ritzcarlton.com  
www.ritzcarlton.com

- Deluxe Einzelzimmer 260 €
- Club Einzelzimmer 335 €
- Zuschlag für Doppelzimmer 30 €

[▶ Online-Reservierung](#)

### BERLIN MARRIOTT HOTEL

Inge-Beisheim-Platz 1, 10785 Berlin  
Fon +49 (0) 30 / 2 20 00 63 00  
Fax +49 (0) 30 / 2 20 00 53 00  
reservations.berlin@marriott.com  
www.marriott.com

- Deluxe Einzelzimmer 197 €
- Executive Einzelzimmer 215 €
- Zuschlag für Doppelzimmer 20 €

[▶ Online-Reservierung](#)

### MOTEL ONE – LEIPZIGER PLATZ

Leipziger Platz 12, 10117 Berlin  
Fon +49 (0) 30 / 2 06 70 78 - 0  
Fax +49 (0) 30 / 2 06 70 78 - 10  
berlin-potsdamerplatz@motel-one.com  
www.motel-one.com

- Einzelzimmer 79 €
- Doppelzimmer 94 €
- Zuschlag für Frühstück 11,50 € pro Pers.

[▶ Online-Reservierung](#)

Preise pro Nacht und Zimmer, inklusive Frühstück (wenn nicht anders angegeben)

# KONDITIONEN

## KONGRESSGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.450 € + USt. Für alle weiteren Teilnehmenden eines Unternehmens wird eine reduzierte Gebühr von 1.250 € + USt. berechnet.

Mitglieder von SWEETS GLOBAL NETWORK zahlen den vergünstigten Tarif von nur 850 € + USt.

Diese Gebühr beinhaltet Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Lunch, Abendveranstaltungen und die Kongressunterlagen.

## RÜCKTRITT

- bis vier Wochen vor der Veranstaltung: 100 € Bearbeitungsgebühr
- bis eine Woche vor der Veranstaltung: 50 % der Teilnahmegebühr
- weniger als eine Woche vor der Veranstaltung: 100 % der Teilnahmegebühr

Absagen sind schriftlich an SWEETS GLOBAL NETWORK zu richten. Ein Ersatzteilnehmer – auf gleicher Ebene – kann gestellt werden.

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich frühzeitig bei SWEETS GLOBAL NETWORK an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung.

 [Online-Reservierung](#)

## CORONA-MASSNAHMEN

- In der Eventlocation „The Tunnel“ sowie in den Restaurants des Get Together werden sämtliche Abstands- und Hygieneregeln eingehalten.
- Zur leichteren Abwicklung und um Ihnen mehr Sicherheit zu bieten, werden die Rechnungen für die Teilnahme erst gestellt, wenn sicher davon auszugehen ist, dass der Kongress stattfindet.
- Sollte der Kongress aufgrund erneuter Corona-Maßnahmen nicht stattfinden können, entstehen für Sie natürlich keinerlei Storno-Kosten.

## SWEETS GLOBAL NETWORK E.V.

Grillparzerstraße 38 • 81675 München • Germany

Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 0 • Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 88

info@sg-network.org • www.sg-network.org

Zum Navigieren  
hier klicken

START

VORWORT

PROGRAMM

SPONSOREN

HOTELS

**KONDITIONEN**

 ANMELDUNG