

Kongress „Business Innovation und Digitale Strategie“

MI, 25. September 2019

1 09:00 Die Komplexität der Digitalen Transformation (begreifbar machen)

Hermann Madlberger, MBA, MPA, madlberger digitalisierungsberatung gmbh, ehemaliger Leiter des Predictive Analytics Competence Center des österreichischen Bundesministeriums für Finanzen

10:30 Vormittagspause mit Erfrischungen

2 11:00 Wie müssen sich etablierte Firmen für die digitale Zukunft verändern?

PD Dr. Ralf Helbig, Detecon (Schweiz) AG

12:30 Mittagspause

3 13:30 Digitale Transformation – Wo und wie finde ich die nutzbringenden Potenziale und Use Cases für die digitale Zukunft?

Leonhard Muigg, MBA, Siemens AG Österreich

15:00 Nachmittagspause mit Erfrischungen

4 15:30 Vom Blechbieger zum digitalen Start-up

Ing. Mag. (FH) Gerhard Resch, METAFLEX Kanttechnik GmbH und nullT GmbH

5 16:15 Digital Big Picture - Erfolg in der digitalen Transformation über Transparenz und Commitment

DI Michael Brugger, Geislinger GmbH

17:00 Ende des 1. Kongresstages

Kongress „Business Innovation und Digitale Strategie“

DO, 26. September 2019

6 09:00 The digital WHY

*Bernadette Fellner, point of origin marketing consulting & consumer intelligence GmbH
Andreas Hladky, point of origin marketing consulting & consumer intelligence GmbH*

7 09:45 Digital Transformation Leadership

Mag. (FH) Markus Hickl, MSc, BDO

10:30 Vormittagspause mit Erfrischungen

8 11:00 1001 Möglichkeiten, eine „agile“ Kultur zu implementieren - Ein Erfahrungsbericht aus Großkonzernen

Samuel Friedl, Daimler Group Services Berlin

12:30 Mittagspause

9 13:30 Intensivworkshop: In 10 Schritten zur Digitalisierungsstrategie

Ronald Riegler, MA, Competence Business Academy

15:00 Nachmittagspause mit Erfrischungen

10 15:30 WhatsApp, Chatbots & Co. – Neue Wege in der Digitalen Kundenkommunikation für Unternehmen

Franziska Dempt, novomind AG

11 16:15 Social Intranet Schaeffler CONNECT - Ein Bericht über die unendliche Reise zur Digitalisierung

Katrin Fischer, Schaeffler

17:00 Ende des 2. Kongresstages

Kongress „Business Innovation und Digitale Strategie“

FR, 27. September 2019

- | | | |
|-----------|--------------|--|
| 12 | 09:00 | Intensivworkshop: Risiken und Chancen für Unternehmen in Zeiten des digitalen Umbruchs
<i>DI (FH) Hermann Erlach, MBA, MSc und Mag. Martina Saller, MSc, beide Microsoft</i> |
| | 10:30 | Vormittagspause mit Erfrischungen |
| 13 | 11:00 | Intensivworkshop: Digitalisierungsprojekte konkret – Ein Modell zur erfolgreichen Implementierung
<i>Mag. Anton Lorenz, Primas Consulting GmbH</i> |
| | 12:30 | Mittagspause |
| 14 | 13:30 | Innovation bei der Raiffeisen Bank International
<i>Nicole Stroj, Raiffeisen Bank International</i> |
| 15 | 14:15 | Künstliche Intelligenz oder künstliche Dummheit? Wie lernt KI?
<i>Andrea Kling, Nagarro GmbH
Clemens Mucker, Nagarro GmbH</i> |
| | 15:00 | Nachmittagspause mit Erfrischungen |
| 16 | 15:30 | Transformation der Arbeit mit künstlicher Intelligenz
<i>Sascha Kerbler, Google</i> |
| 17 | 16:15 | Digitale Transformation im Unternehmen: Sichere Reise statt endlose Odyssee
<i>Sebastian Batton, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH</i> |
| | 17:00 | Ende des 3. Kongresstages |

Kongress „Business Innovation und Digitale Strategie“

Veranstaltungsort

Tagungssaal des neuen Firmensitzes der BDO Austria GmbH

Quartier Belvedere Central 4 – Am Belvedere 4

Eingang und Einfahrt Parkgarage Karl-Popper-Straße 4

A-1100 Wien



Hiermit melde ich mich zum Kongress „Business Innovation und Digitale Strategie“ an und stimme den unten angeführten Geschäftsbedingungen zu.

Bitte füllen Sie dieses Formular für jeden Teilnehmer Ihres Unternehmens separat und vollständig aus!

VARIANTE (A): Ich möchte den **gesamten Kongress**, welcher von MI, 25.05. bis FR, 27.09.2019 dauert, besuchen.

Ihre **Investition:**

Für die ersten 3 Teilnehmer desselben Unternehmens: € 1.590 (exkl. USt) pro Person

Für jeden weiteren Teilnehmer desselben Unternehmens: € 1.290 (exkl. USt) pro Person

VARIANTE (B): Ich möchte **lediglich den / die folgenden Tag(e)** zu einem Preis von € 645 (exkl. USt) pro Tag buchen:

MI, 25.09.2019

DO, 26.09.2019

FR, 27.09.2019

VARIANTE (C): Ich bestelle lediglich die **Vortragsunterlagen** für (Mehrfachauswahl möglich)

alle 3 Kongresstage den 1. Kongresstag (MI) den 2. Kongresstag (DO) den 3. Kongresstag (FR)

in elektronischer Form zu 40% des Tages- bzw. Tagungspreises, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Vor- und Nachname

Titel

Firma

Beruf, Funktion

E-Mail

Adresse

Unterschrift

Anmeldungen erfolgen durch Zusendung des ausgefüllten Anmeldeformulars als pdf-Datei an dieter.christian@akademie3.com bzw. über das Anmeldeformular auf www.akademie3.com und werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens sowie nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Der Preis versteht sich inkl. Vortragsunterlagen in der Form von pdf-Dateien, Mittagessen, Begrüßungstee und –kaffee sowie Erfrischungen in den Vormittags- und Nachmittagspausen. Alle anderen Kosten (z.B. Reisekosten und Nächtigung) sind von den Kongressteilnehmern selbst zu bezahlen. Sofern eine Person nur bestimmte Tage bucht, so gilt ein Preis von € 645 (exkl. USt) pro Tag und zwar auch dann, wenn weitere Personen derselben Firma buchen. Sie können Ihre Karte alternativ zu einer Stornierung ohne zusätzliche Kosten jederzeit auf eine andere Person übertragen, worüber aber die Akademie 3 Seminar- und Kongress GmbH (in der Folge: Der Veranstalter) ehestmöglich zu informieren ist. Sollten Sie von dieser Option keinen Gebrauch machen, so wird bei Stornierungen bis 30.06.2019 eine Stornogebühr von 50% des Rechnungsbetrags verrechnet. Bei Stornierungen ab 01.07.2019 beträgt diese Gebühr 75% des Rechnungsbetrags. Bei Stornierungen ab 15.08.2019 sowie bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag wird der volle Rechnungsbetrag verrechnet. Stornierungen werden ausschließlich per E-Mail an dieter.christian@akademie3.com entgegengenommen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Veranstaltungen zu verschieben, an einem anderen Ort innerhalb von Wien abzuhalten sowie Programmänderungen vorzunehmen und übernimmt keine Haftung für während einer Veranstaltung abhanden gekommene Gegenstände, für Verletzungen von Personen sowie für Sachschäden. Für die Inhalte der einzelnen Vorträge sind ausschließlich die einzelnen Vortragenden verantwortlich; der Veranstalter übernimmt für die Vortragsinhalte keinerlei Haftung. Des Weiteren wird darauf hingewiesen, dass der Veranstaltungsraum in der Mittagspause, in den anderen Pausen sowie zwischen den einzelnen Tagen der Veranstaltung nicht verschlossen sein wird.