

Lebensmittel Zeitung präsentiert:

# Molkerei Kongress

Der Branchentreff für Milch-  
wirtschaft, milchverarbeitende  
Unternehmen und Handel

26. / 27. Februar 2019 | H4 Hotel – München Messe

Jetzt anmelden und Sonderkonditionen für LEH  
und Abonnenten sichern!  
[www.dfvcg.de/mopro19](http://www.dfvcg.de/mopro19)



Heinrich Gropper  
Molkerei Gropper



Guido Kühne  
FrieslandCampina  
Germany



Thorsten Rodehüser  
Deutsches Milchkontor



Josef Stitzl  
Hochland Deutschland



Richard Trechman  
Danone Deutschland



Elisabeth  
Wagner-Wehrborn  
Emmi Deutschland

Partner:



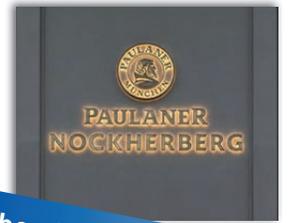
Medienpartner:



Ein Business-Event von:



# 5 Gründe für Ihre Teilnahme



Bayrischer Abend im Paulaner am Nockherberg

- M** arktteilnehmer und wichtige Partner erreichen
- I** mpulse für Ihre strategischen Zielsetzungen
- L** ernen von namhaften Branchen-Insidern
- C** hancen im Ausland bewerten
- H** intergrundinformationen und kritische Einschätzungen von Markttrends

Werden Sie Teil des Branchentreffs.

## Diese Top-Themen erwarten Sie:

- **Zahlen. Fakten. Trends.** Der nationale und internationale Markt
- **Festpreismodelle.** Vorteile und Fallstricke für Molkereien und Erzeuger
- **Spezialmilch & Co.** Wie entwickeln sich die Exportmärkte?
- **Nachhaltigkeit. Tierwohl. Bio.** Mehr als nur ein Versprechen?
- **Glyphosat-freie Milch.** Die nächste Herausforderung für Molkereien und Handel?
- **Smart Factory.** Wie Molkereien die Profitabilität steigern können
- **(Handels-)Marke.** Welche Bedeutung hat die Marke zukünftig?
- **Shopper. Kategorie. Marke.** Wie kann man einen Mehrwert für Kunden und Handel schaffen?

## Weitere Referenten und Diskutanten:



Christian Däumler  
GfK



Georg Herbertz  
Herbertz Dairy Food Service



Bärbel Ines Hintermeier  
meyer.rechtsanwälte



Johannes Kamps-Bender  
Demeter



Stephan Karl  
Tetra Pak Mid Europe



Dr. Lars Lammers  
Pahnke Markenmacherei



Gerald Lindinger-Pesendorfer  
Dr. Wieselhuber & Partner



Christian Mahr  
Qadcon



Dr. Werner Motyka  
Munich Strategy



Prof. Dr. Nick Lin-Hi  
Universität Vechta



Andreas Schneider  
Schwarzwaldmilch-Gruppe



Adrian Schöning  
Porsche Consulting



Dr. Johannes Simons  
Universität Bonn



Dr. Hans-Jürgen Seufferlein  
Verband der Milcherzeuger Bayern



Robert Theis  
H. Jürgen Kiefer



Prof. Dr. Holger D. Thiele  
ife Institut für Ernährungswirtschaft



**VORSITZ**  
Dirk Lenders  
Lebensmittel Zeitung

# 1. KONGRESSTAG • Dienstag, 26.02.2019

Vorsitz: **Dirk Lenders**, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

9.00 – 9.10 Uhr

Begrüßung und Einführung in den ersten Kongresstag

## MÄRKTE. ZAHLEN. TRENDS – NATIONAL UND INTERNATIONAL

9.10 – 9.40 Uhr

### Gelbe und weiße Linie in Bedientheke und Kühlregal – Perspektiven für das Moprosortiment

- Konsumtrends – Was kauft der Kunde wo ein?
- Kaufentscheidungsprozesse, Handzettel und die Bedeutung von Marken
- Von Gentechnik bis Tierwohl – Welche Kriterien sind für den Verbraucher wichtig?

**Christian Däumler**, Director, GfK Consumer Panels & Services

9.40 – 10.10 Uhr

### Shopper Insights. Innovationen. (Eigen-)Marke – Vom Rohstoffverwerter zum Lebensmittelhersteller

**Thorsten Rodehüser**, COO Private Label, DMK Deutsches Milchkontor GmbH

10.10 – 10.40 Uhr

### Das Beste aus Milch und Kaffee – Erfolgsfaktoren für ein starkes Markenkonzept am Beispiel von Emmi CAFFÈ LATTE

**Elisabeth Wagner-Wehrborn**, Geschäftsführerin, Emmi Deutschland GmbH

10.40 – 11.20 Uhr

### Kommunikations- und Kaffeepause

11.20 – 11.50 Uhr

### Volatile Milchpreise, Turbulenzen im Welthandel und Europa in der Krise – Status Quo und Perspektiven für Molkereien und Erzeuger

**Prof. Dr. Holger D. Thiele**, Direktor, ife Institut für Ernährungswirtschaft e.V.

11.50 – 12.20 Uhr

### Wareterminbörseneinsatz im Milchmarkt – Spielwiese oder sinnvolle Ergänzung?

**Robert Theis**, H. Jürgen Kiefer GmbH

12.20 – 13.00 Uhr

### Aktuelle Entwicklungen und Perspektiven für Milch und Molkederivate im heimischen und internationalen Markt

Mit regionaler Herkunft, Heumilch, Halal, Kosher und Veggie die Erwartungen der Konsumenten und des Marktes erfüllen?

**Georg Herberthz**, Inhaber, Herberthz Dairy Food Service

13.00 – 14.10 Uhr

Mittagspause und Besuch der Ausstellung

## NACHHALTIGKEIT. TIERWOHL. BIO – MEHR ALS NUR EIN VERSPRECHEN?

14.10 – 14.40 Uhr

### Culture of Quality – Wenn gut nicht gut genug ist

**Christian Mahr**, Inhaber, Qadcon – Advancing Quality

14.40 – 15.10 Uhr

### Mehr Bio im LEH – Potenziale, Herausforderungen und Grenzen des Wachstum von Demeter Milch(produkten)

**Johannes Kamps-Bender**, Vorstand, Demeter e.V.

15.10 – 15.40 Uhr

### Nachhaltige Milch im Spannungsfeld zwischen Verbraucherwünschen und einer Zukunftssicherung von Erzeugern und Molkerei. Die Perspektive von Hochland Deutschland

- Landwirtschaft ohne Totalherbizide und Mikroplastik
- Gentechnikfreie Milcherzeugung und Tiergesundheit

**Josef Stitzl**, Geschäftsführer Operations, Hochland Deutschland GmbH

15.40 – 16.20 Uhr

### Kommunikations- und Kaffeepause

## GVO. TOTALHERBIZIDE. MIKROPLASTIK. ZUCKER – DIE NEUEN RISIKEN?

16.20 – 16.50 Uhr

### „ohne Gentechnik“ global betrachtet – Der mühsame Weg durch die unterschiedlichen nationalen Regelungen in der EU

**RAin Bärbel Ines Hintermeier**, L.L.M., meyer.rechtsanwälte

16.50 – 17.30 Uhr

### Diskussionsrunde

### GVO-frei, Glyphosat-frei und Zuckerfrei – Was kommt als nächstes?

- Gegen Totalherbizide und Mikroplastik – Chance oder Risiko?
- Phosphatquote – Auch ein Problem für deutsche Erzeuger? Ist Bio die Rettung?
- Less Sugar – die nächste Herausforderung für Handel und Molkereien?
- Labelflut – Welche „Botschaft“ versteht der Verbraucher noch?

**Andreas Schneider**, Geschäftsführer, Schwarzwaldmilch-Gruppe

**Heinrich Gropper**, Geschäftsführender Gesellschafter, Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

**Dr. Johannes Simons**, Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik, Universität Bonn

**Stephan Paulke**, Geschäftsführer, Basic AG, angefragt

**Dr. Hans-Jürgen Seufferlein**, Direktor, Verband der Milcherzeuger Bayern e.V.

17.30 – 18.10 Uhr

### Nicht billiger, sondern besser: Mit Nachhaltigkeit die Zukunft der Agrar- und Ernährungsindustrie positiv gestalten

**Prof. Dr. Nick Lin-Hi**, Professur für Wirtschaft und Ethik, Universität Vechta

18.30 Uhr

### Abfahrt zum Branchentreff

Sponsored by



19.00 Uhr

### Bayrischer Abend im Paulaner am Nockherberg

Sponsored by



# Bayrischer Abend im Paulaner am Nockherberg

Genießen Sie einen Abend in urbayrischer Atmosphäre, bauen Sie Ihr Netzwerk aus und vertiefen Sie bestehende Kontakte.

Sponsored by



## 2. KONGRESSTAG • Mittwoch, 27.02.2019

9.00 – 9.10 Uhr  
Einführung in den Kongresstag

TRENDS. CONSUMER INSIGHTS. MARKE.

9.10 – 9.40 Uhr

### Geschäftsmodell (Handels-)Marke

- Welche Bedeutung hat die Marke zukünftig?
- Wie können Hersteller mit Eigenmarken Geld verdienen?
- Was können Marken und Handelsmarken künftig voneinander lernen?

**Dr. Werner Motyka**, Leiter Geschäftsbereich Nahrung & Verpackung, Munich Strategy GmbH & Co.KG

9.40 – 10.10 Uhr

### Mehr Mut zur Innovation – Von der Idee bis ins Regal

**Dr. Lars Lammers**, Geschäftsführender Gesellschafter, Pahnke Markenmacherei GmbH & Co. KG

10.10 – 10.40 Uhr

### Shopper. Kategorie. Marke – die neue Strategie von Friesland Campina

- Fokus Kunde – Was will der Shopper?
- Wie kann man einen Kategorie-Mehrwert für Kunden und Handel schaffen?
- Marken als Kategorie-Anker

**Guido Kühne**, Geschäftsführer Vertrieb, FrieslandCampina Germany GmbH

10.40 – 11.10 Uhr

### Wie Marken Verbraucher und Einzelhandel begeistern können

**Richard Trechman**, Geschäftsführer Deutschland, Danone GmbH  
*Vortrag in englischer Sprache*

11.10 – 11.40 Uhr  
Kommunikations- und Kaffeepause

DIGITALISIERUNG. INNOVATIONEN. KOOPERATION.

11.40 – 12.10 Uhr

### Strategien für Molkereien in Zeiten der Digitalisierung

**Gerald Lindinger-Pesendorfer**, Bereichsleiter Food, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

12.10 – 12.40 Uhr

### Verpackung – im Brennpunkt der wichtigsten Trends in Handel und Verbraucherverhalten

- eFood im Aufwind – Auswirkungen auf Einkaufsverhalten, Produktwahl und Kommunikation mit dem Shopper
- Smart Packaging – Welche neuen Anforderungen und Chancen ergeben sich?
- Nachhaltigkeit von Produkt und Lieferkette – Verpackungen als Teil der Lösung

**Stephan Karl**, Geschäftsführer, Tetra Pak Mid Europe

12.40 – 13.10 Uhr

### Smart Factory – Strategischer Wettbewerbsvorteil durch vorausschauenden Fabrikbetrieb

- Relevanz, Gestaltungsprinzipien und Nutzen der Smart Factory
- Vorgehensweise bei der Einführung

**Adrian Schöning**, Associate Partner, Consumer Goods & Retail, Porsche Consulting GmbH

13.10 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Ende der Veranstaltung



## Begleiten Sie als Partner oder Aussteller den Molkerei Kongress 2019:

### Exklusive Bühnen für Ihre Live-Präsentation

Für die erfolgreiche Inszenierung Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote für die Molkereibranche bieten wir Ihnen neben einem stilvollen Ambiente auf der Fachausstellung zum Molkerei Kongress auch exklusive Branding-Möglichkeiten vor und während des Molkerei Kongresses 2019.

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

**Mehtap Acar**

Telefon: +49 69 7595 2883

E-Mail: [mehtap.acar@dfvcg.de](mailto:mehtap.acar@dfvcg.de)



Jetzt anmelden unter:  
[www.dfvcg.de/mopro19](http://www.dfvcg.de/mopro19)

Molkerei  
Kongress

899,- €\*

zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis p.P. für den LEH

1.250,- €\*

zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis regulär p.P.

\*Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung, agrarzeitung und des CASH-Handelsmagazins.  
Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr.

Darüber hinaus erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer** Ihres Unternehmens **50% Rabatt**.

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge, Abendveranstaltung und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

#### Termin und Ort:

11. Molkerei Kongress 2019 | 26. und 27. Februar 2019 | H4 Hotel | Messe München

#### Zimmerreservierung:

Unter dem Stichwort „Molkerei Kongress 2019“ haben wir ein Zimmerkontingent im Kongresshotel für Sie eingerichtet:  
H4 Hotel | Messe München

Telefon: +49 89 9599334-25 | Fax: +49 89 9599334-11 | E-Mail: [Reservation.muenchen.messe@h-hotels.com](mailto:Reservation.muenchen.messe@h-hotels.com)

#### Zimmerpreise:

Einzelzimmer 124,- € pro Nacht inkl. Frühstück

Doppelzimmer 144,- € pro Nacht inkl. Frühstück

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: [datenschutz@dfvcg.de](mailto:datenschutz@dfvcg.de). Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.dfvcg.de](http://www.dfvcg.de)

#MolkereiKongress



Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

#### Organisation

Helene Vogel

Telefon: +49 69 7595 3013

E-Mail: [helene.vogel@dfvcg.de](mailto:helene.vogel@dfvcg.de)

#### Partner und Aussteller

Mehtap Acar

Telefon: +49 69 7595 2883

E-Mail: [mehtap.acar@dfvcg.de](mailto:mehtap.acar@dfvcg.de)

#### Programm

Heike Leonhard

E-Mail: [heike.leonhard@dfvcg.de](mailto:heike.leonhard@dfvcg.de)