

Tag der Praxis

Erfolgsgeschichten -

Geschäftsmodelle gestern, heute, morgen

PROGRAMM

08:30 Kapelle (KO 127)	Empfang der Gäste
09:00 Kapelle (KO 127)	Begrüßung Prof. Dr. Markus Wessler, Dekan der Fakultät für Betriebswirtschaft Prof. Dr. Claudia Eckstaller, Projektleitung Wirtschaftskooperationen, Fakultät für Betriebswirtschaft
09:30 Kapelle (KO 127)	„In familiären Fahrwassern – Erfolgreich an der Schnittstelle von Tradition und Fortschritt“: Dr. Wieselhuber & Partner GmbH - Mitglied der Geschäftsleitung Gustl Thum
10:00 Kapelle (KO 127)	„Zukunft der Wirtschaftsprüfung - Wirtschaftsprüfung der Zukunft“: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft - Wirtschaftsprüferin, Steuerberaterin, Bereichsvorstand Corporates Angelika Huber-Straßer mit Matthias Koeplin
11:00 Kapelle (KO 127)	Kaffeepause
11:45 Kapelle (KO 127)	„Ideen akzeptieren ist wie Kaffee trinken: Das Geheimnis des erfolgreichen Austauschs von Ideen“: TinyBox, San Francisco - Co-founder & Chief Strategy Officer Steven McAuley
12:15 Kapelle (KO 127)	„Digitale Produkte: „Warum ist agile Produktentwicklung heutzutage essentiell?“: Hubert Burda Media - Product Owner CHIP Volker Jenne
12:45 Kapelle (KO 127)	„Von TV zu Digital Entertainment: Erfolgreiche Financial Transformation bei innovativen Geschäftsmodellen“: ProSiebenSat.1 Media SE - Chief Accountant & Tax Officer Accounting & Taxes Jochen Hanke
13:15	Get together
14:00	Ende der Veranstaltung

11. Januar 2019

08.30- 14.00 Uhr

Kapelle (KO127) Campus Pasing

Infos | Anmeldung: katharina.eckstein@hm.edu

PROGRAMMÄNDERUNGEN VORBEHALTEN!

Die Veranstaltung wird unterstützt durch den Verein Career Contact e.V.

Fakultät für
Betriebswirtschaft

