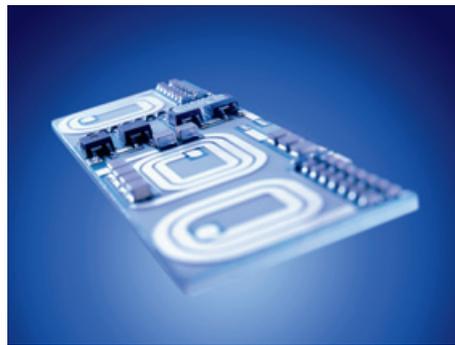


Supply Chain Audit Elektroindustrie

Potenziale für die Elektroindustrie
in der Wertschöpfungskette



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Ist Ihre Supply Chain fit für die anstehenden Herausforderungen?

Unternehmen der Elektroindustrie, die sich nicht permanent hinterfragen und weiterentwickeln, verlieren rasch an Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und damit eigener Gestaltungsfähigkeit. Die internationale Ausrichtung der Supply Chain und des globalen Footprints können bei gezielter strategischer Entwicklung und operativer Excellence zum Wettbewerbsvorteil werden. Dies gilt insbesondere in der durch hohe Fertigungstiefe und breite Variantenvielfalt geprägten Elektroindustrie.

Eine kontinuierliche Verbesserung ist erfolgskritisch, da sowohl die Anforderungen der Kunden als auch die Leistungsfähigkeit des globalen Wettbewerbs immer weiter steigen:

- Die Digitalisierung bietet bzgl. SCM und in der strategischen Gestaltung der Produktionsnetze und von Wertschöpfungsketten umfassende Potenziale.
- Low Cost Wettbewerber drücken das Preisniveau und erfordern relevanten Kundennutzen-stiftende Differenzierung im SCM.
- Kontrakte mit Industriekunden, die jährliche Kostensenkungen festschreiben (Inflation ist in der Regel nicht durchsetzbar), verstärken den Kostendruck.

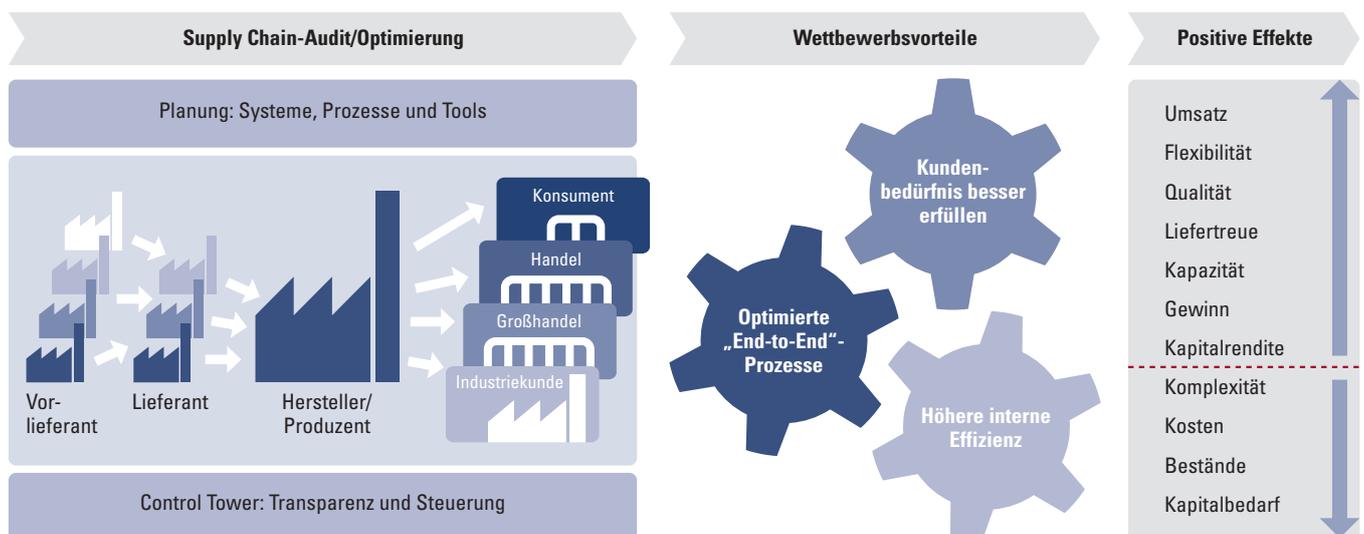
- Flexibilität bzw. Komplexitätsmanagement werden in internationalen, volatilen Beschaffungs- und Absatzmärkten zunehmend zum Erfolgsfaktor.

Da ein Großteil der jährlichen Betriebskosten und Investitionen in der Beschaffung, Produktion und Logistik verursacht werden, ist hier der Optimierungsbedarf besonders groß. Zudem wird die Leistungsfähigkeit der Wertschöpfungskette immer mehr zum kritischen Erfolgsfaktor und Differenzierungsmerkmal.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt zu handeln und die Supply Chain fit für die Zukunft aufzustellen. Denn in Zeiten rasch fortschreitender Digitalisierung gibt es neben den „klassischen“ Stellhebeln noch viele zusätzliche, „smarte“ Optimierungsmöglichkeiten.

Doch wo und wie damit anfangen? Das W&P Supply Chain Audit identifiziert die relevanten Ansatzpunkte und bewertet die entsprechenden Potenziale:

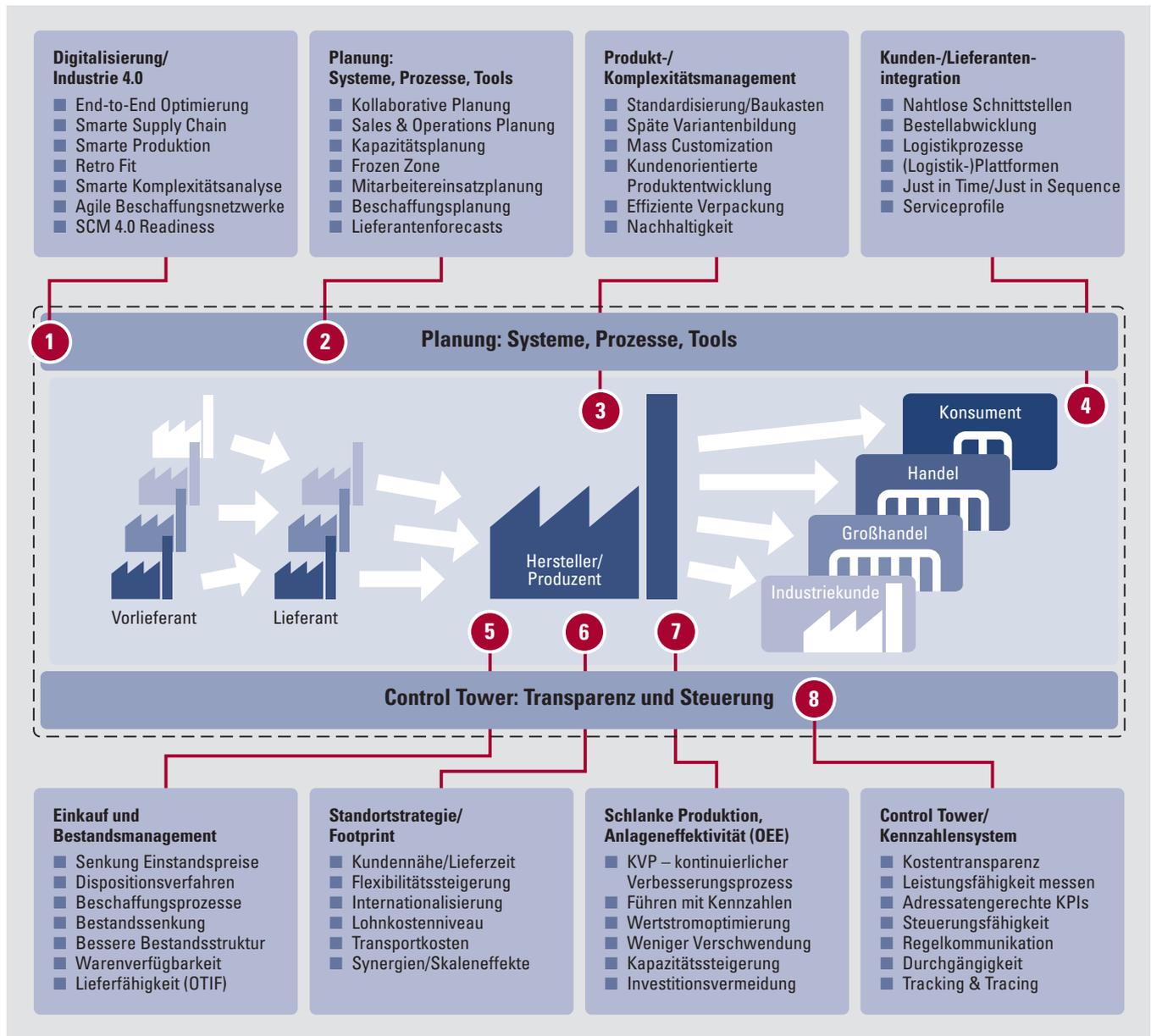
- Digitalisierung und Industrie 4.0
- Planungssysteme, -prozesse und -tools
- Produkt-/Komplexitätsmanagement
- Schnittstellen zu Kunden und Lieferanten
- Einkauf und Bestandsmanagement
- Produktions- und Distributionsnetzwerk (Footprint)
- Schlanke Produktion und Anlageneffektivität (OEE)
- Control Tower/Kennzahlensystem



8 Prüffelder im Supply Chain Audit

zur gezielten Identifikation der relevanten Optimierungshebel

Im W&P Supply Chain Audit werden die acht wichtigsten Prüffelder entlang der Wertschöpfungskette analysiert und bewertet. Durch die systematische Vorgehensweise und unsere umfassende Erfahrung in der Elektroindustrie können die relevanten Hebel zur Steigerung von Leistungsfähigkeit, Gewinn und Kapitalrentabilität in Ihrem Unternehmen treffsicher aufgezeigt werden.



Individuell abgestimmte Vorgehensweise

in Abhängigkeit Ihrer konkreten Fragestellungen

Die Durchführung des W&P Supply Chain Audits kann flexibel auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ausgelegt werden. Je nachdem, welche Fragestellungen Ihnen wichtig sind, welcher Zeitrahmen zur Verfügung steht und wie viele Standorte betrachtet werden sollen, stehen Ihnen verschiedene Gestaltungsoptionen zur Auswahl:

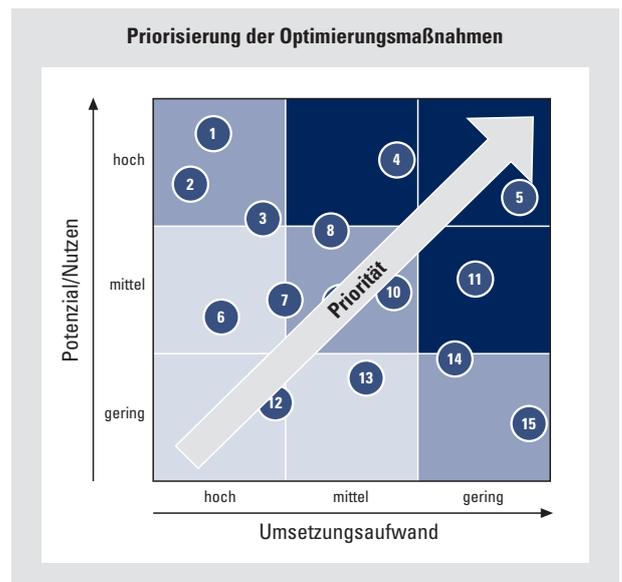
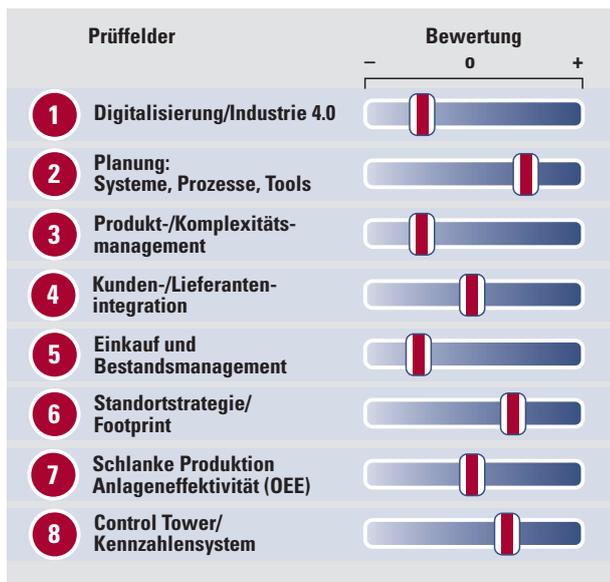
- Gesamtüberblick durch End-to-End Potenzialanalyse und Maßnahmenidentifikation in der Breite der Organisation
- Schwerpunkt-Potenzialanalyse in ausgewählten Bereichen der Supply Chain oder einzelnen Standorten
- Fokus Digitalisierung: Potenziale durch den Einstieg in die Digitalisierung oder eine höhere Durchdringung im Unternehmen, Reifegradbestimmung, Supply Chain 4.0 Readiness
- Kompakter, schneller Überblick oder tiefgreifende Analysen

Je nach Anforderung werden die relevanten W&P-Methoden individuell für Sie zusammengestellt und im Audit angewendet.

W&P-Methodenbaukasten

- Datenanalyse: GuV, Bilanz, Cashflow, Bestände, Working Capital, Kapazitäten, ...
- Organisationsanalyse
- Werksrundgänge
- Standort-/Werkslayout
- Lieferantenübersicht
- Funktionalinterviews
- Kennzahlen/Benchmarking
- Wertstromanalysen
- Prozessanalysen
- Workshops
- ...

Analyse der 8 Prüffelder, Potenzialbewertung, Priorisierung und Überführung in einen umsetzungsreifen Maßnahmenplan



Ihr Nutzen

Leistungsfähigkeit, Gewinn- und Kapitalrendite steigern

Das W&P Supply Chain Audit identifiziert die relevanten Potenziale in der Wertschöpfungskette Ihres Unternehmens. Von Beginn an stehen dabei die Ergebniswirkung und ein hoher Return on Consult im Mittelpunkt.

Return on Consult:

(typische Ergebnisse aus konkreten Supply Chain-Projekten)

- Effizienzsteigerung in der Produktion: 5 – 35%
- Verkürzung der Durchlaufzeit: 25 – 60%
- Reduzierung der Komplexität: 5 – 25%
- Verbesserung der Lieferfähigkeit: 3 – 15%
- Bestandssenkung: 10 – 30%
- Steigerung der Forecast Accuracy: 15 – 50%
- OEE-/Kapazitätssteigerung: 5 – 20%
- Investitionsvermeidung: 50 – 100%



Praxisbeispiele aus der Elektroindustrie

Produktivitätssteigerung

Ziel:

Senkung der operativen Kosten um 2% p.a.

Maßnahmen:

Steigerung der Anlagenkapazität/OEE durch schnelleres Rüsten und weniger Störungen, Beseitigung von Engpässen, Steigerung der Anlagentaktung, Optimierung der Arbeitspläne

Ergebnis:

Kostensenkung um 3 Mio. € p.a. bei einem Umsatz von 100 Mio. €

Optimierung des Logistiknetzwerks

Ziel:

Ermittlung der optimalen Logistik-/Standortstruktur

Maßnahmen:

Entwicklung und Bewertung von Standortscenarien, Zentrallagerplanung inkl. Regal- und Fördertechnik sowie Lagerprozessen, Dienstleisterauswahl

Ergebnis:

Senkung der Personalkosten um 15%, des Bestandsniveaus um 10% und der Frachtkosten um 7%

Einführung Bestandsmanagement

Ziel:

Erhöhung der Lieferfähigkeit (OTIF) bei gleichzeitiger Bestandssenkung

Maßnahmen:

Einführung S&OP-Prozess/integrierte Planung mit Kunden, Umstellung von Push- auf Pull-Steuerung, übergreifende Optimierung der Dispositionsparameter

Ergebnis:

Erhöhung der Lieferfähigkeit um 8%, der Forecast Accuracy um 24% und Senkung der Lagerbestände um 13%

Sprechen Sie uns an – in einem unverbindlichen Vorgespräch erläutern wir Ihnen unsere Vorgehensweise. Durch die Abstimmung mit Ihnen gewährleisten wir eine individuelle und bedarfsgerechte Durchführung eines Supply Chain Audits in Ihrem Unternehmen.

Unser Team für Sie:



Sebastian Lüttringhaus

Senior Manager Operations

Telefon: +49 (0)89 286 23 225

Mail: luettringhaus@wieselhuber.de



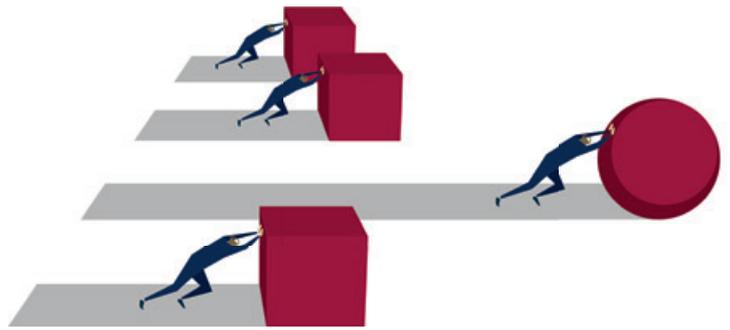
Florian Kaiser

Leiter Geschäftsbereich Elektroindustrie

Telefon: +49 (0)89 286 23 269

Mail: kaiser@wieselhuber.de

Wir gestalten Erfolge



STRATEGIE

INNOVATION & NEW BUSINESS

FÜHRUNG & ORGANISATION

MARKETING & VERTRIEB

OPERATIONS

CORPORATE RESTRUCTURING

PERFORMANCE IMPROVEMENT

FINANZIERUNG

INSOLVENZBERATUNG

CONTROLLING

Dr. Wieselhuber & Partner ist das erfahrene, kompetente und professionelle Beratungsunternehmen für Familienunternehmen und Sparten bzw. Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen.

Wir sind Spezialisten für die unternehmerischen Gestaltungsfelder Strategie, Innovation & New Business, Führung & Organisation, Marketing & Vertrieb, Operations, Performance Improvement, Finanzierung und Controlling, sowie die nachhaltige Beseitigung von Unternehmenskrisen durch Corporate Restructuring und Insolvenzberatung. Weiterhin bündeln wir unsere Kompetenzen unabhängig von Branche und Funktion in unseren Fokusthemen Familienunternehmen, Digitalisierung, Industrie 4.0 und Komplexität.

Mit Büros in München, Düsseldorf und Hamburg bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how und zeichnet sich vor allem durch seine Kompetenz im Spannungsfeld von Familie, Management und Unternehmen aus.

Als unabhängige Top-Management-Beratung vertreten wir einzig und allein die Interessen unserer Auftraggeber zum Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder. Wir wollen nicht überreden, sondern geprägt von Branchenkenntnissen, Methoden-Know-how und langjähriger Praxiserfahrung überzeugen. Und dies jederzeit objektiv und eigenständig.

Unser Anspruch ist es, Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und Unternehmenswert unserer Auftraggeber nachhaltig sowie dauerhaft zu steigern.



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

info@wieselhuber.de
www.wieselhuber.de