

EINLADUNG

zur 6. Branchenwerkstatt

VERTRIEBSKANÄLE IM CROSS-CHECK

Strategien für neue Wege zum Möbelkunden

Hettich Forum
Kirchlengern

9. November 2017

Schirmherr

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



möbelkultur
MAGAZIN FÜR DAS MÖBELBUSINESS



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



Verbände der
Holz- und Möbelindustrie
Nordrhein-Westfalen e.V.

BRANCHENWERKSTATT MÖBELINDUSTRIE IM HETTICH FORUM IN KIRCHLENGERN

KONZEPT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Die Umsätze in der deutschen Möbelindustrie befinden sich zwar seit Jahren auf stabilem Niveau, doch der Kampf um Marktanteile nimmt neue Dimensionen an.

Nie war die Branche so in Bewegung wie aktuell. Flagship-Stores und eine insgesamt zunehmende Vertikalisierung sind nur zwei Stichwörter für den Tabubruch, der den direkten Weg vom Hersteller zum Kunden kennzeichnet. Neue Onlineshops drängen auf den Markt und branchenfremde Marken wittern im Lizenzgeschäft das ganz große Business. Kein Wunder, dass sich in diesem Szenario auch das Kartellamt immer mehr mit der Möbelbranche beschäftigen muss, um die Frage zu klären: Wer darf wen heute beliefern und wen nicht? Die großen Einkaufsverbände reagieren auf den gestiegenen Wettbewerb mit immer mehr Eigenmarken, um ihre Margen zu sichern. Die Möbel- und Zulieferindustrie schwört auf Exklusivitäten, die neue Herausforderungen mit sich bringen. Die Geschäftsmodelle Einzelhandel und Massenfertigung stehen somit auf dem Prüfstand.

Wir wollen es genau wissen und haben diese Fragestellungen in den Mittelpunkt unserer etablierten Branchenwerkstatt gestellt. Top-Referenten aus der Möbel- und Zulieferbranche teilen ihre Einschätzungen mit Ihnen für das Topthema Vertrieb.

Diskutieren Sie mit uns und unseren Kooperationspartnern Möbelkultur und den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie NRW – unter der Schirmherrschaft des nordrhein-westfälischen Wirtschaftsministers Prof. Dr. Andreas Pinkwart – in der 6. Branchenwerkstatt, über die Chancen, neue Absatzkanäle zu erschließen.



Dr. Timo Renz

BRANCHENW

PROGRAMM

- 11.30 - 12.00 Uhr Registrierung und Empfang mit Stehimbiss
- 12.00 - 12.30 Uhr **Grußwort und Eröffnung**
*Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender der Geschäftsführung
Hettich Holding GmbH & Co. oHG*
*Dr. Lucas Heumann
Geschäftsführer, Verbände der Holz- und Möbelindustrie NRW e.V.*
*Dr. Timo Renz
Managing Partner der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH*
- 12.30 - 13.00 Uhr **Vertriebskanäle im Cross-Check:
Strategien für neue Wege zum Möbelkunden**
*Philipp Prechtl, Senior Manager
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH*
- 13.00 - 13.20 Uhr **Surteco der Komplettanbieter – von der Produkt-
zur Branchenorientierung**
Dr.-Ing. Herbert Müller, Vorsitzender des Vorstandes der Surteco SE



WERKSTATT

- 13.20 - 13.40 Uhr **Den Möbel-Shopper kennen – Potenziale im Möbelmarkt erkennen und nutzen können**
Jan-Fredrik Stahlbock, Director bei GfK Shopper Activation Solutions
- 13.40 - 14.10 Uhr **Pause**
- 14.10 - 14.30 Uhr **Der Weber „stairway to heaven“ – Marke erleben**
Michael Reuter, Geschäftsführer der Weber Stephen Deutschland GmbH
- 14.30 - 14.50 Uhr **Über die Zulässigkeit selektiver Vertriebssysteme und die Steuerungsmöglichkeit des Online-Handels – eine Bewertung**
RA Markus Nessler, MBA
- 14.50 - 15.10 Uhr **Eigenmarken in der Möbelbranche am Beispiel Begros**
Thomas Brüll, Leiter Marketing der Begros GmbH
- 15.10 - 15.40 Uhr **Pause**
- 15.40 - 16.45 Uhr **Podiumsdiskussion:**
– *Thomas Brüll (Leiter Marketing der Begros GmbH)*
– *Dr.-Ing. Herbert Müller (Vorsitzender des Vorstandes der Surteco SE)*
– *Markus Nessler (Rechtsanwalt, MBA)*
– *Michael Reuter (Geschäftsführer der Weber Stephen Deutschland GmbH)*
– *Jan-Fredrik Stahlbock (Director bei GfK Shopper Activation Solutions)*

Moderation:
Rita Breer, Redaktion möbel kultur
Dr. Timo Renz, Managing Partner der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
- 16.45 - 17.30 Uhr **Key Note:**
Die gekränkte Gesellschaft – Konsumenten und Konsumverhalten 4.0
Stephan Grünewald
Managing Partner des rheingold Institut, Köln
- ab 17.30 Uhr **Get-together mit Stehimbiss**



ANFAHRT

Über die A30 kommend:

- nehmen Sie die Ausfahrt „Kirchlengern“ (Nr. 29)
- biegen Sie rechts auf die B 239 ab
- nach ca. 3 km biegen Sie an der ersten Ampel links ab
- Sie folgen dem Verlauf bis zum Ende
- zum Forum biegen Sie bitte links ab



Veranstaltungsort
Hettich Forum
Vahrenkampstraße 12-16
32278 Kirchlengern
Telefon: +49 (52 23) 77-0

W&P-Ansprechpartner
Gustl F. Thum
Mitglied der Geschäftsleitung
Telefon: +49 (0)89 286 23 265
Telefax: +49 (0)89 286 23 290
E-Mail: thum@wieselhuber.de

Schirmherr

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



möbelkultur
MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



Verbände der
Holz- und Möbelindustrie
Nordrhein-Westfalen e.V.