W&P BEST CASE

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Operational Excellence Audit zur Steigerung der Ertragskraft @

CALLISTA GROUP

Callista Group mit Sitz in München übernimmt Unternehmen in Sondersituationen, Konzernteile und Carve-outs und begleitet deren operative Neuausrichtung. In diesem Rahmen hat Callista einen Automobilzulieferer für hochwertige Interieurkomponenten übernommen und als eigenständiges Unternehmen, mit klarem Fokus auf operative Exzellenz und nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit, neu aufgestellt. Mit rund 150 Mitarbeitenden erwirtschaftet das Portfoliounternehmen einen Umsatz von rund EUR 90 Mio. und beliefert die Automobilindustrie über eine effiziente Just-in-Sequence-Logistik.

Ausgangslage

- **Operative Herausforderungen und Störungen** in Fertigung, Montage und Logistik
- **Hohe manuelle Aufwände** in der Montage und Optimierungsbedarf im Wertstromdesign
- **Ineffiziente Intralogistik** ohne Trennung von Wertschöpfung und Logistik
- **Lückenhafte Lean-Methodik** und kein gelebter KVP

Projektziele

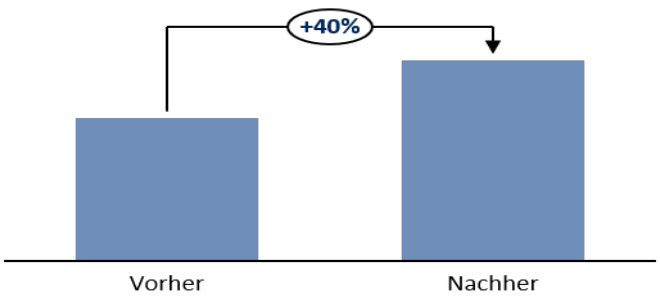
- **Strukturierte Bestandsaufnahme** entlang des Wertstroms
- **EBITDA-basierte Priorisierung** ergebniswirksamer **Optimierungspotenziale**
- Klare **Roadmap zur kurzfristigen Wertsteigerung** und Realisierung erster Umsetzungswirkung

Vorgehen

Das Vorgehen erfolgte zweistufig:

1. **Operational Excellence Audit**
   - **Vor-Ort-Begehungen und Interviews** in allen operativen Funktionsbereichen
   - **Reifegradmodell je Funktionsbereich**, ergänzt um funktionsübergreifende Bewertung
   - **Quantifizierte Potenzialableitung** entlang der Werttreiber (EBIT-Marge und Working Capital)
   - Priorisierter **Maßnahmenkatalog** als Grundlage für die Konzeptphase
2. **Konzeptionierung priorisierter Hebel und Realisierung Quick-Wins**
   - **Wertstromanalyse/-design:** optimierte Arbeitsplatzgestaltung mit Nivellierung der Montagetätigkeiten und lagerplatznahe Materialbereitstellung
   - **Logistikkonzept:** Layoutgestaltung, Routenzug und 2-Behältersystem zur konsequenten Trennung von Wertschöpfung und Logistik inkl. ROI-Berechnung
   - **Schlankes SFM-Konzept** mit standardisierten KPIs und klaren Eskalationswegen sowie **Revitalisierung des KVP** mit strukturierter Problemlösungsroutine

Produktivitätssteigerung Montage und Logistik [in %]



Ergebnis

- ✓ Bereits während der Projektumsetzung wurden **erste Quick-Wins realisiert** und die **Produktivität in der Montage um rund 10% gesteigert**, ein belastbarer Proof of Concept für die Wirksamkeit des Maßnahmenkatalogs
- ✓ In rund **drei Monaten** wurde in Montage und Logistik ein **Produktivitätshebel von rund 40%** identifiziert und für die Umsetzung vorbereitet, mit unmittelbarer Wirkung auf EBITDA und Wettbewerbsfähigkeit
- ✓ **SFM und KVP** sind als verbindliche Führungsroutinen verankert und **sichern die strukturierte kontinuierliche Verbesserung** ab



„W&P hat binnen kürzester Zeit ein belastbares Bild der operativen Hebel unseres Portfoliounternehmens erarbeitet und direkt in konkrete Maßnahmen überführt. Die Kombination aus fundierter Potenzialbewertung, schneller Realisierung erster Erfolge und einem konsequenten Umsetzungspfad gibt uns als Eigentümer die Transparenz und das Tempo, die eine erfolgreiche Repositionierung in der Automobilzulieferindustrie heute verlangt."

Martin Blaumoser, Managing Director, Callista Group

Ansprechpartner: Christian Sprenger | Sergej Kern
Kontakt: bpi@wieselhuber.de