

AUFBRUCH IN DIE NEUE REALITÄT

Was Familienunternehmen von Konzernen
lernen können – und umgekehrt!

mit

Stefan Leitz

CEO der Faber-Castell AG




FABER-CASTELL
since 1761

30. September 2026
18.30 Uhr
Waidwerk Nürnberg



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

DIE LOCATION

Die Gourmet-Keimzelle im Hause Rottner. Wo einst Vater Stefan für das kulinarische Wohl der Gäste sorgte, lebt Sohn Valentin Rottner die Tradition sehr gekonnt weiter. Dabei bereitet er ausgesuchte, topfrische Produkte auf moderne Art zu und präsentiert sie in Form diverser Menü-Variationen. Dazu wird man unter der Leitung von Sommelier Thomas Wachter umsorgt und mit anspruchsvollem Interieur verzaubert. Der geradlinige Stil mit einem ländlichen Touch und Bezug zur Jagd kommt dabei nicht von ungefähr: Küchenchef Valentin Rottner ist Jäger.



NAVIGATION



Waidwerk Nürnberg

Winterstraße 15
90431 Nürnberg
<https://www.waidwerk-restaurant.de/>

DER REFERENT

Stefan Ludwig Leitz ist seit dem 16. März 2020 Vorstandsvorsitzender (CEO) des Traditionsunternehmens Faber-Castell AG. Er ist der zweite externe CEO nach der Ära von Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell. Vor seinem Wechsel zu Faber-Castell war er in verschiedenen Geschäftsführungspositionen namhafter Unternehmen der Konsumgüterbranche tätig, u.a. beim Hamburger Feinkosthersteller Carl Kühne Gruppe als CEO und in leitenden Funktionen bei Unilever, Gillette/Braun, Wella, Procter & Gamble. Zudem ist er Mitglied im Vorstand des Industrieverbands Schreiben, Zeichnen, Kreatives Gestalten e. V. (ISZ) und als Beirat in verschiedenen Organisationen.

DAS UNTERNEHMEN

Die **Faber-Castell AG** ist eines der weltweit führenden Unternehmen für hochwertige Schreib-, Zeichen- und Malgeräte sowie dekorative Kosmetik. Das 1761 gegründete Traditionsunternehmen mit Stammsitz in Stein bei Nürnberg ist in der 9. Generation im Besitz von Familie Faber-Castell. Faber-Castell gilt als Weltmarktführer im Bereich der holzgefassten Stifte und produziert jährlich über zwei Milliarden Blei- und Farbstifte. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 6.200 Mitarbeitende, ist in über 120 Ländern mit 10 eigenen Produktionsstätten und 21 Vertriebsgesellschaften präsent und erwirtschaftete zuletzt einen Umsatz von knapp 600 Mio. €.



IHRE ANSPRECHPARTNER



Dr. Timo Renz
Managing Partner
Konsumgüter & Handel
renz@wieselhuber.de



Jens Ekopf
Managing Partner
Business Performance
ekopf@wieselhuber.de



Heike Färber
Assistenz
faerber@wieselhuber.de