

TRANSFORMATION IN DIE ZUKUNFT

DIGITAL. DIREKT. EFFIZIENT.

EINLADUNG ZUR 14. BRANCHENWERKSTATT MÖBEL

3. NOVEMBER 2026 | HETTICH FORUM | KIRCHLENGERN



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



 die möbelindustrie



Schirmherr

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



I 4. BRANCHENWERKSTATT MÖBEL

PROGRAMM

- 13.00 Uhr **Eintreffen & Registrierung**
- 13.30 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**
– Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender des Beirats, Hettich Gruppe
– Jan Kurth, Hauptgeschäftsführer der Verbände der Deutschen Möbelindustrie
– Dr. Timo Renz, Managing Partner, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)
- 13.45 Uhr **Transformation: Was ist das? Wie geht das?**
Dr. Timo Renz, Managing Partner, W&P
- 14.00 Uhr **Konjunkturperspektiven für Deutschland und die Möbelbranche**
Jan Kurth, Hauptgeschäftsführer der Verbände der Deutschen Möbelindustrie
- 14.15 Uhr **NextGen Insights Furniture – Möbelkauf im Generationenwandel**
Philipp Trompeter, Leiter Lifestyle & Retail, W&P
- 14.45 Uhr **Click, Buy, Deliver – Erfolgsfaktoren im digitalen Möbelhandel**
Stefan Mues, Geschäftsführer, Grüne Erde GmbH
- 15.15 Uhr **Netzwerkpause**
- 15.45 Uhr **Warum Datenmanagement zur Chefsache wird – Impulsvortrag**
Dr. Olaf Plümer, Geschäftsführer, Daten Competence Center e.V. (DCC)
- 16.00 Uhr **Praxistipps im Datenmanagement – Panel**
– Dr. Olaf Plümer, Geschäftsführer, DCC
– Patrick Sönke, Geschäftsführer, Integrated Worlds GmbH / IWOofurn
– Sebastian Moos, Chief Digital Officer, Einrichtungspartnerring VME

Moderation: Philipp Trompeter, Leiter Lifestyle & Retail, W&P
- 16.30 Uhr **Vom Krisenmodus zur Zukunftsagenda: Transformation bei der König + Neurath AG**
Patrick Heinen, CEO, König + Neurath AG
- 17.00 Uhr **Quo vadis, Rolf Benz?**
Ken-Oliver Fritz, Investor, Rolf Benz GmbH & Co. KG
- 17.30 Uhr **Flying Buffet und Ende der Veranstaltung**

REFERENTEN



Ken-Oliver Fritz ist Teil des Investorenkonsortiums rund um die Rolf-Benz-Übernahme 2026. Der Banker und Investor bringt langjährige Führungserfahrung bei Deutsche Bank, Lazard und Credit Suisse mit und treibt den Neustart der Marke voran.



Patrick Heinen ist CEO & CRO bei König + Neurath AG. Als C-Level Executive bringt er mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Restrukturierung, strategischen Neuausrichtung und wertorientierten Transformation in Industrie, Handel und E-Commerce mit.



Dr. Andreas Hettich ist Vorsitzender des Beirats der Hettich Gruppe. Nach dem Studium der Elektrotechnik trat er 2000 ins Familienunternehmen ein und war von 2005 bis 2020 Geschäftsführer der Hettich Holding GmbH & Co. oHG.



Jan Kurth ist Hauptgeschäftsführer der Verbände der Deutschen Möbelindustrie, zu denen der Dachverband VDM, die Verbände der Holz- und Möbelindustrie Westfalen-Lippe und die Fachverbände für Küche, Polster und Wohnen gehören.



Sebastian Moos ist Chief Digital Officer des Einrichtungsrings VME. Als CDO verantwortet er beim VME die strukturelle Weiterentwicklung der digitalen Leistungsfähigkeit der Verbundgruppe entlang von Strategie, Organisation und Zusammenarbeit.



Stefan Mues ist Geschäftsführer der Grüne Erde GmbH. Er bringt über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen digitale Transformation und E-Commerce mit, u.a. als CDO der Calida AG sowie als CEO von hessnatur.



Dr. Olaf Plümer ist Geschäftsführer des Daten Competence Center e.V. sowie Leiter Digitalisierung des VDM. Der promovierte Ingenieur gestaltet die Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel durch die Entwicklung von Datenstandards (u.a. EDI, IDM).



Dr. Timo Renz ist Managing Partner der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH und verantwortet u. a. den Bereich Konsumgüter & Handel. Er berät seit über 25 Jahren Unternehmen der Branche, ist als Beirat aktiv und veröffentlicht regelmäßig praxisorientierte Beiträge in Branchen- und Wirtschaftsmedien.



Patrick Sönke ist Geschäftsführer der Integrated Worlds GmbH, im Möbelbereich bekannt für IWOfurn, wo sich täglich über 1.000 Unternehmen vernetzen. Als Mitinitiator von Furniture-X und mit dem Portfolio IWO-X gestaltet er die Disruption des Datenaustauschs und den Wandel zum datengetriebenen Arbeiten.



Philipp Trompeter ist Leiter Lifestyle & Retail bei Dr. Wieselhuber & Partner GmbH. Er begleitet Unternehmen der Möbelbranche entlang der gesamten Möbelwertschöpfungskette in Strategie- und Transformationsprozessen.

ANMELDUNG

■ Veranstaltungsort:

Hettich Forum
Anton-Hettich-Straße 12-16, 32278 Kirchlingern

- Flug nach Münster/Osnabrück (FMO) oder Hannover (HAJ).
- ICE bis Bielefeld Hbf, dann ca. 25 Min. weiter (Sixt verfügbar).
- Auto direkt vor Ort, nahe A30.

■ Anmeldung

Nach Ihrer Anmeldung über [hier](#) oder nebenstehenden QR-Code erhalten Sie eine Bestätigung Ihrer Teilnahme via E-Mail.

■ Kosten

Diese Top-Management-Veranstaltung ist wie die bisherigen Branchenwerkstätten kostenlos.

■ Rückfragen

Als Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um diese Veranstaltung steht Ihnen Heike Färber, Assistenz, unter +49 (0)89 286 23 146 sowie unter faerber@wieselhuber.de zur Verfügung.

