

Die WAGNER Group mit Sitz im niedersächsischen Langenhagen ist ein weltweit führender Anbieter von ganzheitlichen Brandschutzlösungen. Das Unternehmen mit internationalen Vertriebsstandorten entwickelt innovative Lösungen in Branderkennung, -vermeidung und –bekämpfung mit höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards.

AUFGABE

Im Rahmen des geplanten Wachstumskurses von WAGNER sollte die Zukunftsfähigkeit der F&E-Organisation sowie die Effizienz des Produktentstehungsprozesses ganzheitlich analysiert werden. Ziel war es, zentrale Handlungsfelder zu identifizieren und ein zukunftsgerichtetes Zielbild zu entwickeln – als Grundlage für eine nachhaltige Weiterentwicklung von Organisation, Führungssystemen und Prozessen.

UMSETZUNG

Die bewährte und strukturierte Vorgehensweise des F&E-Performance-Checks von W&P sorgt für eine optimale Einbindung der Stakeholder und ist im Wesentlichen in die drei folgenden Phasen untergliedert:

1. F&E-Performance-Check

- Identifikation von Handlungsfeldern und Zeitfressern in Prozessen, Systemen sowie Projektarbeit
- Ermittlung von Effizienzpotentialen, Stärken und Schwächen der Organisationsstruktur
- Analyse von Schnittstellen im Prozess zur Identifikation von unklaren Rollen & Verantwortlichkeiten
- Durchführung eines kennzahlengestützten F&E-Benchmarkings zur Performance-Messung und Identifikation von Handlungsfeldern im Führungs- & Managementsystem
- Online-Agilitäts-Check zur Analyse der Kultur und Veränderungsbereitschaft der Belegschaft innerhalb und außerhalb der F&E

2. Konzipierung des Zielbildes

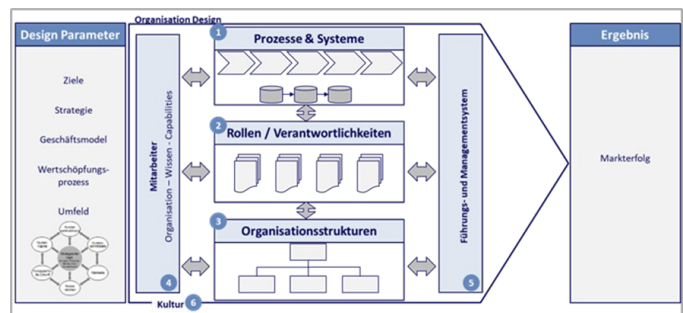
- Neuentwicklung des Produktentstehungsprozesses inkl. Änderungsmanagement mit harten Quality Gates sowie klaren Verantwortlichkeiten (RACI)
- Anpassung der Projekt-Gremien zur regelmäßigen Projektfortschrittskontrolle an den Quality Gates

und zur strukturierten Projekt-Priorisierung inkl. CR

- Neukonzeptionierung F&E-Controlling (Kennzahlen, Datenquellen Tools)
- Definition und Ausdetaillierung der zukünftigen F&E-Organisationsstruktur (inkl. Rollenprofile) mit einer stärkeren Kundenorientierung

3. Umsetzungsplanung

- Erstellung eines Maßnahmen-/Umsetzungsfahrplans inkl. Zeitplanung und Verantwortlichkeiten
- Aufsetzen eines Transformations-PMO zur Steuerung der Umsetzungsmaßnahmen



ERGEBNIS

- ✓ **Neuausrichtung der F&E-Aufbauorganisation** sowie klar beschriebener Rollen und Verantwortlichkeiten
- ✓ Definierter **Produktentwicklungsprozess** mit planbaren **Ergebnissen** und entscheidungsorientierten Gremien zur Abnahme der **Quality Gates**
- ✓ Adressatenspezifisches, **kennzahlenbasiertes F&E-Steuerungssystem** als Basis für eine transparente Projekt- und Ressourcensteuerung

„Durch die methodische Unterstützung und hohe Fachexpertise von W&P konnten wir innerhalb kürzester Zeit das Konzept für einen neuen Prozess, Führungssysteme und eine kundenorientierte F&E-Organisation definieren. Die Umsetzung des erarbeiteten Zielbildes ist die Basis für unser weiteres Wachstum.“



Steffen Springer

Geschäftsführung, WAGNER Group

Ansprechpartner

Simon Moser, Leiter Innovation & New Business
Kontakt: innovation@wieselhuber.de