

EXECUTIVE DIALOG: Business Performance Improvement

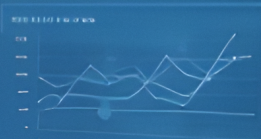
Materialkostensenkung durch KI

Wie Sie Ihren Datenschatz nutzen, um substantielle Einsparungen im Einkauf zu erzielen

9. Juni 2026 | 17.00 – 18.30 Uhr | Digitalevent

KI
material

KI spezialisiert auf die Analyse von
in der Lage ist, die richtigen



מספר זמנים

246



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



Luminarity
The Product Data Intelligence

- 17.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
*Christian Sprenger, Partner,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 17.05 Uhr **Operational Excellence – Datenschätze heben**
Christian Sprenger, Partner, W&P
- 17.25 Uhr **KI-gestützte Potenzialanalysen zur Identifikation von Materialkosteneinsparungen**
Hans-Peter Gysel, CEO, Luminarity AG
- 17.45 Uhr **Best-Practice: Next level-Purchasing@Putzmeister**
*Alexander Heinzelmann, Head of Corporate Procurement,
Putzmeister Holding GmbH*
- 18.15 Uhr **Werkstatt-Diskussion: Materialkostensenkung durch KI mit anschl. Q&A**
– *Alexander Heinzelmann, Head of Corporate Procurement,
Putzmeister Holding GmbH*
– *Hans-Peter Gysel, CEO, Luminarity AG*
– *Christian Sprenger, Partner, W&P*
Moderation: Christian Sprenger, Partner, W&P
- 18.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

AGENDA

Heben Sie Ihren Datenschatz, um Potenziale in Unternehmensdaten zu identifizieren und durch gezielte Analysen und Auswertungen die Effizienz und Entscheidungsfindung zu verbessern, um damit deutliche Ergebnis- und Liquiditätspotenziale für Ihr Unternehmen zu generieren. Ein Use-Case ist hierbei die KI-gestützte Potenzialanalyse zur Identifikation von Materialkosteneinsparungen, die uns Herr Gysel vorstellen wird. Anschließend wird Herr Heinzelmann von der Putzmeister Holding GmbH den Ansatz an einem erfolgreichen Best-Practice-Case veranschaulichen. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Werkstatt-Diskussion/Q&A.

Warum teilnehmen? Erkennen Sie das Potenzial Ihrer ungenutzten Datenschätze. Lernen Sie, wie Sie mit KI Potenziale identifizieren können, die Sie dabei unterstützen Ihre Materialkosten nachhaltig zu senken. Profitieren Sie von Best Practices und realen Beispielen.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder nebenstehenden QR-Code
- und nutzen Sie die Möglichkeit, sich bei Folgeveranstaltungen einen Platz zu sichern.





Alexander Heinzelmann ist seit 2023 Head of Corporate Procurement bei der Putzmeister Holding GmbH. Zuvor leitete er über sieben Jahre den Einkauf bei Endress + Hauser GmbH+Co. KG. Seine internationale Karriere führte ihn in verschiedene Führungspositionen im strategischen Einkauf und Supplier Development bei ABB Switzerland Ltd und ABB AG. Darüber hinaus war er viele Jahre als Project- und SCM-Tutor an der Steinbeis University Berlin tätig.



Christian Sprenger ist seit 2024 Partner der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH und leitet den Bereich Operational Excellence. Der Kaufmann begann seine berufliche Laufbahn in einer Restrukturierungs- und Sanierungsberatung. Anschließend wechselte er zu einer international führenden Beratung für Lean-Management und Operations, in der er als Partner den Geschäftsbereich Performance Improvement, Strategie und Restrukturierung aufbaute und zahlreiche multifunktionale Transformationsprojekte zur Ergebnis- und Liquiditätsverbesserung erfolgreich leitete.



Hans-Peter Gysel ist Gründer und CEO der Luminarity AG. Nach 13 Jahren im Engineering bei diversen schweizer Unternehmen, gründete er seine eigene Firma. Als Pionier im Einsatz von Künstlicher Intelligenz, entwickelt er schon früh erste Modelle zur Analyse von CAD Dateien. Heute leitet er sein Software Unternehmen, dessen Lösung automatisch Einsparungen in Massendaten identifiziert.

KONTAKT



Luz Jahns
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 151 551 536 41
jahns@wieselhuber.de



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

