



Leistungsangebot & Kompetenzteam

Fashion, Lifestyle & Retail @ W&P

Transformation, Strategie & M&A



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Wandel gestalten. Werte sichern. Zukunft stärken.



Unsere Leistungen...

Transformation

Als starker Partner behalten wir in herausfordernden Situationen den Überblick.

Die **organisatorische und finanzielle Weiterentwicklung** geht bei uns Hand in Hand mit gezielten **operativen Maßnahmen** und konsequenter **Liquiditätssicherung**. In die **Transformationsprozesse** werden alle Stakeholder aktiv einbezogen.

Strategie

Wir sind Impulsgeber bei Ihrer strategischen Neuausrichtung und gestalten den Wandel.

Bei der **strategischen Neuausrichtung** unterstützen wir mit **zukunftsorientierten Geschäftsmodellen**, **präzisen Wachstumsstrategien** und **nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit** – gestärkt durch **Digitalisierung** und **Organisationsexzellenz**.

M&A

Wir begleiten Sie routiniert durch M&A-Prozesse in allen Situationen.

Generationenwechsel, im Wachstumsfall (Sunshine-M&A) oder in der Krise (Distressed-M&A). Wir gestalten Ihre Transaktionen ganzheitlich, sichern Wertpotenziale und schaffen die Basis für nachhaltigen Erfolg.

... in der Fashion, Lifestyle & Retail Branche



Unser Team mit Branchen-Know-how und relevanter funktionaler Expertise. Ergänzend steht ein Netzwerk erfahrener Industrieexperten zur Verfügung



W&P Team

Branchenexperten



Philipp Trompeter
Leiter Fashion, Lifestyle & Retail



Dr. Timo Renz
Managing Partner

Funktionale Expertise



Philippe Piscal
Partner
Leiter (Distressed) M&A
Fashion & Retail



Matthias Müller
Partner
Restrukturierung & Sanierung



Christian Sprenger
Partner
Operational Excellence

Senior Experten-Netzwerk



Lothar Hiese
CRO & Interimsmanagement



Alexander Biesalski
Markenbewertung



Denis Horvat
Co-CEO & Experte E-Com



Stefan Mues
Geschäftsführer & CDO



Katja Konradi
Creative Director



Stefan Beyler
Geschäftsführer & CTO



Carsten Schreiter
Supply Chain & Logistik



Das W&P Leistungsangebot ist auf die Markttreiber der Branche ausgerichtet



Professionelles Liquiditätsmanagement und wirkungsvolle Kostenoptimierungen unter Einbeziehung aller Stakeholder sind die Grundlage erfolgreicher Transformationsprojekte



Transformation

Wesentliche Treiber:



Liquiditätsmanagement ist in Zeiten von volatiler und sinkender Nachfrage die Grundvoraussetzung für Handlungsfähigkeit.



Kostenoptimierung entsteht durch schlanke, digitalisierte Abläufe und gezielte Ressourceneffizienz, die Material- und Personalkosten spürbar reduzieren.

W&P Leistungsangebot



■ Liquiditätsmanagement:

- Verlässliche und transparente Liquiditätsplanung
- Erstellung Option Reviews/Gutachten nach IDW (S6 / S11)
- Working Capital Optimierung (Bestand / Zahlungsströme)

■ Kostenoptimierung:

- Operative Produktions-/Supply Chain Optimierung
- Gemeinkostenreduzierung durch Automatisierung und Digitalisierung



■ Organisation & Change Management:

- Effiziente Organisation im Branchenbenchmark
- Befähigung der Mitarbeitenden durch kulturkompatible Umsetzungsbegleitung





Strategie

Wesentliche Treiber:



Digitalisierung & KI steigern Effizienz und erschließen neue Umsatzpotenziale durch datengetriebene Produkte, automatisierte Prozesse und personalisierte Customer Journeys.



Gen Z & Wertewandel verlangen eine konsequente Convenience- und Community-Zentrierung, die künftig über Marktanteile bestimmt. Parallel entwickeln sich neue Erlösmodelle.

W&P Leistungsangebot



- **Datengetriebene Weiterentwicklung und Skalierung** des bestehenden Sortiments und Serviceangebots

➔ Umsatzoptimierung bei erhöhter Effizienz



- **Identifikation und Entwicklung neuer Umsatzquellen:**

- Produkte (Portfolio/Innovation)
- Neue Märkte (Kanäle/Internationalisierung)

➔ Entwickelt in einem **kreativ-analytischen Co-Creation-Prozess**



Generationswechsel, Wachstum oder Sondersituation – wir steuern Ihre Transaktionen end-to-end, heben Wertpotenziale und legen die Grundlage für langfristigen Erfolg



M&A

Wesentliche Treiber:

 **Marktkonsolidierung** bietet – abhängig von der Unternehmenssituation – gezielte Chancen zur Stärkung der eigenen Position:

Wachstum

- Wachstumskapital
- Unternehmerische Nachfolgeregelung
- Strategischer Exit (Sunshine M&A)

Krise

- Abspaltung defizitärer Geschäftsbereiche (Carve-out)
- Distressed- / Insolvenz-Situationen

W&P Leistungsangebot



Strukturierter Investorenprozess:

- Hohe Transaktionssicherheit durch Auswahl des richtigen Partners (Strategischer- oder Finanzinvestor aus dem W&P-Netzwerk)



Generationswechsel / Nachfolgeregelung:

- Suche geeigneter Nachfolger entsprechend der Anforderungen aus dem Gesellschafterkreis

Commercial Due Diligence (CDD):

- Bewertung von Markt und operativen Potenzialen

Post-Merger-Integration (PMI):

- Value Creation durch Zusammenführung von Organisationen, Systemen und Kulturen

Sell Side

Buy Side



Wir stehen persönlich für Branchenerfahrung, Know-how und Ergebnissicherheit

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen!



Philipp Trompeter

Leiter Fashion, Lifestyle & Retail



Fundierte Know-how. Engagement in der Umsetzung.

- 10 Jahre Erfahrung in Transformation und Strategie in Fashion, Lifestyle & Retail: Markt / Strategie / Organisation & Prozesse
- Operative Erfahrung in Vertrieb und Key-Account in einer Verbundgruppe

Mobil: +49 151 551 359 24
E-Mail: trompeter@wieselhuber.de



LinkedIn



Dr. Timo Renz

Managing Partner



Strategische Stärke und jahrzehntelange Expertise in Konsumgüter und Handel.

- 28 Jahre in der Beratung bei W&P
- Kernfokus auf Transformation, Strategie und Organisation
- Verantwortung für die Branchen Konsumgüterhersteller und Handel

Mobil: +49 160 745 18 78
E-Mail: renz@wieselhuber.de



LinkedIn



**Perspektiven öffnen –
Zukunft gestalten**

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Nymphenburger Straße 21
80335 München

persönlich



5 Büros
> 120 Mitarbeitende
seit 1986

digital

Website



LinkedIn

