

# Optimierung von Produktportfolioentscheidungen

Machine Learning als Hebel für Ergebnisverbesserungen



**Dr. Wieselhuber & Partner GmbH**

Unternehmensberatung



**MACHINE LEARNING**

17. März 2026 | 8.30 – 09.30 Uhr  
**Digitalevent**

- 08.30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**  
*Dr. Stephan Hundertmark, Partner*  
*Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 08.40 Uhr **Impuls: Erfolgsfaktoren für KI-Projekte**  
**Do's and Don'ts bei der strategischen Nutzung von KI**  
*Dr. Tim Lämmermann, Senior Consultant, W&P*
- 08.50 Uhr **Vom Forecast zur optimalen Maschinenbelegung**  
**Datenbasiert planen – Output optimieren –**  
**Erträge sichern**  
*Sebastian Batton, Senior Manager, W&P*
- 09.00 Uhr **Praxisbeispiel:**  
**Optimierung der Produktportfolioanalyse.**  
**Mit Algorithmen die relevanten Entscheidungskriterien berücksichtigen und mögliche Szenarien aufzeigen**  
*Moritz Zoepffel, Senior Consultant, W&P*
- 09.15 Uhr **Werkstattgespräch**  
*Alle Referenten*  
*Moderation: Dr. Stephan Hundertmark, Partner, W&P*
- 09.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

## AGENDA

Wir zeigen, wie Machine Learning strategisch genutzt werden kann, um Produktportfolios transparenter zu bewerten, wirtschaftliche Muster zu erkennen und Entscheidungsprozesse zu vereinfachen. Machine Learning macht sichtbar, welche Produkte wirklich zum Ergebnis beitragen und wo Komplexität unnötig Ressourcen bindet. Von der Identifikation schwacher Produkte bis zur Priorisierung rentabler Linien. Ziel ist ein effizienteres, fokussiertes Produktportfolio mit höherem wirtschaftlichem Beitrag.

## WARUM TEILNEHMEN?

Das Webinar richtet sich an Entscheider, die Produktportfolioentscheidungen schneller und sicherer treffen möchten. Anstelle abstrakter Theorie zeigen wir praxisnah, wie Machine Learning Transparenz schafft, Analysen beschleunigt und Entscheidungsqualität erhöht. Teilnehmende erhalten konkrete Einblicke in Vorgehen, Nutzen und Umsetzbarkeit – und erfahren, wie sich Machine Learning ohne großen Aufwand für Produktportfolioverbesserungen einsetzen lässt.

## SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- [www.wieselhuber.de/veranstaltungen](http://www.wieselhuber.de/veranstaltungen)
- oder nebenstehenden QR-Code
- und nutzen Sie die Möglichkeit, sich bei Folgeveranstaltungen einen Platz zu sichern.





**Sebastian Batton** ist Senior Manager bei W&P und leitet den Bereich Digital Excellence. Der fachliche Schwerpunkt liegt bei der Entwicklung datengetriebener Ansätze zur Optimierung von Business Performance für mittelständische Unternehmen. Technologien und datenorientierte Analysemethoden schaffen heute so viele Möglichkeiten, mit denen Unternehmen smarte Entscheidungen treffen sowie die Prozesse automatisierter und effizienter gestalten können.



**Dr. Stephan Hundertmark** ist Partner bei W&P und berät Familienunternehmen und TOP-Entscheider zu Strategien, Geschäftsmodellen und der Unternehmensorganisation. Seine weitere Expertise liegt in den Bereichen Sales und Marketing sowie im Produkt- und Komplexitätsmanagement in produzierenden Unternehmen. Nach dem Diplom an der Universität Erlangen-Nürnberg erwarb er einen Master und promovierte an der LMU München. Er ist Dozent an der TU München und Autor zahlreicher praxisorientierter Beiträge in Fach- und Wirtschaftsmedien.



**Dr. Tim Lämmermann** ist Senior Consultant bei W&P und begleitet Unternehmen bei ihrer individuellen KI-Transformation. Der fachliche Schwerpunkt liegt an der Schnittstelle zwischen Strategie und Technologie. Beispiele hierfür sind die Identifizierung strategischer Use Cases, die Formulierung von Digitalisierungs-Roadmaps oder Transformations-themen. Er promovierte an der TU München und ist dort weiterhin als Dozent tätig. Er hat in mehreren Fachzeitschriften veröffentlicht und ist Co-Autor des im Handel erhältlichen Buches „AI Business Strategy“.



**Moritz Zoepffel** ist Senior Consultant bei W&P im Bereich Digital Excellence. Der fachliche Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung datengetriebener Ansätze und Data-Science-Lösungen, die Business Performance steigern und Entscheidungen fundierter machen. Durch die Verbindung von Technologie, Analytics und pragmatischer Umsetzung unterstützt er Unternehmen dabei, Potenziale zu heben, Prozesse zu automatisieren und Effizienz messbar zu erhöhen.

## KONTAKT



**Sylvia Hensen**  
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 151 55 13 59 36  
hensen@wieselhuber.de



**Dr. Wieselhuber & Partner GmbH**  
Unternehmensberatung