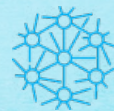


# Mehr Zeit und Geld in der F&E

Wie Sie Ihre Time-to-Market verkürzen und Innovationen einfach finanzieren

19. Mai 2026 | 12.00 – 13.00 Uhr | **Digitalevent**



ayming



**Dr. Wieselhuber & Partner GmbH**  
Unternehmensberatung

- 12.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**  
*Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner,  
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 12.05 Uhr **Quo vadis Innovationsstrategie?**  
*Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner, W&P*
- 12.20 Uhr **Innovation@works:  
5 Stellhebel für eine kürzere Time-to-Market**  
*Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung,  
Leiter Innovation & New Business, W&P*
- 12.35 Uhr **Innovationsfinanzierung leicht gemacht –  
neue Ansätze zur Nutzung der rückwirkenden  
Förderung**  
*Ricarda Bannert, Leiterin strategische Partnerschaften,  
Ayming Deutschland*
- 12.50 Uhr **Werkstatt-Diskussion & Q&A**  
– *Simon Moser, Leiter Industrielle Automation &  
Elektrotechnik, W&P*  
– *Ricarda Bannert, Leiterin strategische Partnerschaften,  
Ayming Deutschland*  
*Moderation: Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner, W&P*
- 13.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

## AGENDA

Die Rolle des CTO verändert sich rasant: Innovationsprojekte müssen heute schneller in den Markt, bei gleichzeitig begrenzten Budgets und steigenden technologischen Risiken.

Time-to-Market wird damit zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor – nicht nur in der Produktentwicklung, sondern entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Idee bis zur Skalierung beim Kunden. Gleichzeitig bleiben viele Unternehmen unter ihren Möglichkeiten, wenn es um die Finanzierung von Innovation geht: Öffentliche Förderprogramme, Zuschüsse und zinsgünstige Darlehen werden oft nur punktuell genutzt oder gar nicht strategisch in die Innovationsroadmap eingebettet.

In unserem Webinar zeigen wir, wie CTOs Time-to-Market gezielt verkürzen, Innovationsportfolios fokussieren und Fördermittel systematisch als Baustein der Innovationsfinanzierung nutzen – um mehr relevante Innovationen schneller, risikoärmer und finanzstärker in den Markt zu bringen.

## SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- [www.wieselhuber.de/veranstaltungen](http://www.wieselhuber.de/veranstaltungen)
- oder nebenstehenden QR-Code





**Dr.-Ing. Dirk Artelt** ist Geschäftsführender Gesellschafter bei Dr. Wieselhuber & Partner und verantwortet den Geschäftsbereich Industriegüter, Automotive, Innovation & New Business. Nach seinem Diplom in Medizintechnik & Wirtschaftsingenieurwesen an der TU München startete er im Mittelstand in Produktion und Controlling, gefolgt von Tätigkeiten bei Fraunhofer, u.a. als Vorstandsreferent (CFO/CIO), Aufbau Start-up-Accelerator und Promotion im Maschinenbau. Er begleitet Familienunternehmen im B2B zu Strategie, Transformation, Organisation, Sales, Innovation und veröffentlicht praxisorientierte Studien.



**Simon Moser** ist als Mitglied der Geschäftsleitung für die Leitung des Competence Center Innovation & New Business bei Dr. Wieselhuber & Partner verantwortlich. Der studierte Kunststoffingenieur berät Unternehmen, insbesondere bei den Themenstellungen F&E- und Innovationsmanagement, Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie Agilem Management.



**Ricarda Bannert** leitet den Bereich strategische Partnerschaften bei Ayming Deutschland. Ihr Fokus liegt auf Kooperationen, maßgeschneiderten Lösungen und der optimalen Nutzung staatlicher Fördermittel zur Förderung von Innovation. Sie verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im strategischen Vertrieb und in der Geschäftsentwicklung – zunächst bei IBM und später bei Vodafone, wo sie internationale Großkunden betreute und Vertriebskanäle verantwortete.

## KONTAKT



**Lisette Rosien**  
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 160 74 51 870  
rosien@wieselhuber.de



**Dr. Wieselhuber & Partner GmbH**  
Unternehmensberatung



**ayming**