

Resilienz durch Innovation als einzig wahre Wachstumsquelle

Neue Geschäfte durch Innovation – wie der Maschinen- und Anlagenbau umdenken kann

14. April 2026 | 12.00 – 13.00 Uhr | **Digitalevent**



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

- 12.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
*Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 12.05 Uhr **Quo vadis Innovationsstrategie Industriegüter?**
Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner, W&P
- 12.20 Uhr **Innovation@works: New Business in old economy –
neue Geschäftsmodelle statt nur neuer Maschinen**
*Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Innovation & New Business, W&P*
- 12.35 Uhr **Diversifikation in Krisenzeiten –
welche strategischen Optionen gibt es?**
*Ferdinand Fiedler, Senior Manager Maschinen- und
Anlagenbau, W&P*
- 12.50 Uhr **Werkstatt-Diskussion & Q&A**
– *Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Innovation & New Business, W&P*
– *Ferdinand Fiedler, Senior Manager, W&P*
Moderation: Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner, W&P
- 13.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

AGENDA

Der Maschinen- und Anlagenbau steht im Spannungsfeld aus globalem Wettbewerbsdruck, steigender Komplexität und einer wachsenden Erwartung an digitale, vernetzte und energieeffiziente Lösungen. Gleichzeitig werden Innovationszyklen kürzer, Kundenanforderungen individueller und technologische Sprünge – insbesondere durch KI, Automatisierung und neue Materialien – zum entscheidenden Differenzierungsfaktor. In diesem Umfeld reicht inkrementelle Produktverbesserung längst nicht mehr aus. Unternehmen benötigen eine klare, konsequent umgesetzte Innovationsstrategie, die technologische Leitplanken setzt, Portfolios fokussiert und neue Geschäftsmodelle erschließt. Nur so gelingt es, Innovationsaufwand in marktwirksame Ergebnisse zu übersetzen und die eigene Wettbewerbsposition nachhaltig zu stärken.

In unserem Webinar zeigen wir, wie Maschinen- und Anlagenbauer systematisch neue Geschäftsfelder entwickeln, tragfähige Diversifikationsstrategien aufsetzen und ihr bestehendes Kerngeschäft gezielt erweitern – um so zusätzliche Wachstumsquellen zu erschließen und die eigene Resilienz im volatilen Marktumfeld zu stärken.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder nebenstehenden QR-Code





Dr.-Ing. Dirk Artelt ist Geschäftsführender Gesellschafter bei Dr. Wieselhuber & Partner und verantwortet den Geschäftsbereich Industriegüter, Automotive, Innovation & New Business. Nach seinem Diplom in Medizintechnik & Wirtschaftsingenieurwesen an der TU München startete er im Mittelstand in Produktion und Controlling, gefolgt von Tätigkeiten bei Fraunhofer, u.a. als Vorstandsreferent (CFO/CIO), Aufbau Start-up-Accelerator und Promotion im Maschinenbau. Er begleitet Familienunternehmen im B2B zu Strategie, Transformation, Organisation, Sales, Innovation und veröffentlicht praxisorientierte Studien.



Simon Moser ist als Mitglied der Geschäftsleitung für die Leitung des Competence Center Innovation & New Business bei Dr. Wieselhuber & Partner verantwortlich. Der studierte Kunststoffingenieur berät Unternehmen, insbesondere bei den Themenstellungen F&E- und Innovationsmanagement, Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie Agilem Management.



Ferdinand Fiedler ist Senior Manager bei Dr. Wieselhuber & Partner und Experte für strategische Unternehmensentwicklung und Transformation. Er studierte Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre an der TU München. Seit 2016 unterstützt er Unternehmen – insbesondere im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Bau- und Landtechnik – bei Strategie- und Organisationsentwicklung, Innovations- und New Business Management sowie ganzheitlich bei Fragestellungen rund um Sales Excellence & Performance.

KONTAKT



Lisette Rosien
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 160 74 51 870
rosien@wieselhuber.de



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung