

Resilienz durch Innovation als einzig wahre Wachstumsquelle

Longevity und technologische Innovation in der Medizintechnik als strategische Resilienztreiber nutzen

24. März 2026 | 12.00 – 13.00 Uhr | **Digitalevent**



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

- 12.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
*Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 12.05 Uhr **Pre-Analyse marktseitige Produktkonzepttestung und Marktbewertung**
*Dr. Michael Marquardt, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter MedTech, W&P*
- 12.20 Uhr **Innovation@works: Innovationshürden und Stellhebel für eine schnellere Time-to-Market**
*Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Innovation & New Business, W&P*
- 12.35 Uhr **Longevity – ungenutzte Innovationspotentiale**
*Jürgen Gottinger, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Pharma, W&P*
- 12.50 Uhr **Werkstatt-Diskussion & Q&A**
– *Jürgen Gottinger, Leiter Pharma, W&P*
– *Michael Marquardt, Leiter MedTech, W&P*
– *Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Innovation & New Business, W&P*
Moderation: Dr.-Ing. Dirk Artelt, Partner, W&P
- 13.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

AGENDA

Die Pharma- und MedTech-Branche steht vor einem Wendepunkt: In der Pharma rückt Longevity in den Fokus – Genetik, KI-gestützte Wirkstoffentwicklung und Präzisionsmedizin eröffnen neue Chancen, Gesundheit deutlich zu verlängern. Gleichzeitig nehmen regulatorischer Druck und Entwicklungsrisiken zu.

Im MedTech-Sektor verschärfen Kosten-, Innovations- und Wettbewerbsdruck den Handlungsbedarf. Klar ist: Nachhaltiges Wachstum entsteht nur dort, wo Unternehmen Innovation konsequent vorantreiben und neue Geschäftsfelder früh besetzen. In unserem Webinar zeigen wir, wie Pharma- und MedTech-Unternehmen Longevity und technologische Innovation als strategische Wachstums- und Resilienztreiber nutzen – und sich so in einem hochdynamischen Markt differenzieren.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder nebenstehenden QR-Code





Dr.-Ing. Dirk Artelt ist Geschäftsführender Gesellschafter bei Dr. Wieselhuber & Partner und verantwortet den Geschäftsbereich Industriegüter, Automotive, Innovation & New Business. Nach seinem Diplom in Medizintechnik & Wirtschaftsingenieurwesen an der TU München startete er im Mittelstand in Produktion und Controlling, gefolgt von Tätigkeiten bei Fraunhofer, u.a. als Vorstandsreferent (CFO/CIO), Aufbau Start-up-Accelerator und Promotion im Maschinenbau. Er begleitet Familienunternehmen im B2B zu Strategie, Transformation, Organisation, Sales, Innovation und veröffentlicht praxisorientierte Studien.



Jürgen Gottinger ist Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortet den Geschäftsbereich Pharma/Healthcare bei Dr. Wieselhuber & Partner. Der studierte Diplom-Kaufmann berät führende Familienunternehmen der Branche mit dem Schwerpunkt Corporate Strategy, M&A und Organisation. Jürgen Gottinger ist Verfasser zahlreicher Beiträge zur Branchendynamik und zum strategischen Management in Familienunternehmen.



Dr. Michael Marquardt ist Mitglied der Geschäftsleitung bei Dr. Wieselhuber & Partner. Er verfügt über langjährige Erfahrung in Strategieentwicklung, Vertrieb & Pricing, Organisation & Transformation sowie in Geschäftsmodellentwicklung und Commercial Excellence. Zuvor war er Partner in einer auf Vertrieb & Pricing spezialisierten Beratung und leitete zwei Geschäftsbereiche. Davor verantwortete er ein Kompetenzzentrum in einer Strategieberatung. Seine Branchenerfahrung umfasst Industriegüter, Medizintechnik, Pharma, Life Science sowie Elektrotechnik und Software. Dr. Marquardt war Gastwissenschaftler an der NYU, Dozent an der Universität Konstanz und publiziert regelmäßig in Fach- und Wirtschaftsmedien.



Simon Moser ist als Mitglied der Geschäftsleitung für die Leitung des Competence Center Innovation & New Business bei Dr. Wieselhuber & Partner verantwortlich. Der studierte Kunststoffingenieur berät Unternehmen, insbesondere bei den Themenstellungen F&E- und Innovationsmanagement, Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie Agilem Management.

KONTAKT



Lisette Rosien
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 160 74 51 870
rosien@wieselhuber.de



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung