

Innovation als Schlüssel für Resilienz und nachhaltiges Wachstum

Wachstum im Bau durch Innovation – aber mit System!

25. März 2026 | 12.00 – 13.00 Uhr | **Digitalevent**



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

- 12.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
*Dr. Stephan Hundertmark, Partner,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 12.05 Uhr **Innovation in der Bau- und Bauzulieferindustrie**
*Oliver Markschräger, Leiter Bau- und
Bauzulieferindustrie, W&P*
- 12.20 Uhr **Professionelle Produktentwicklung & Innovationsmanagement (Komponenten)**
*Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Innovation & New Business, W&P*
- 12.35 Uhr **Praxisbeispiel: Produktentwicklung Gebäude (Gesamtsystem)**
– *Oliver Markschräger, Leiter Bau- und
Bauzulieferindustrie, W&P*
– *Simon Moser, Leiter Industrielle Automation &
Elektrotechnik, W&P*
- 12.50 Uhr **Werkstatt-Diskussion & Q&A**
– *Oliver Markschräger, Leiter Bau- und
Bauzulieferindustrie, W&P*
– *Simon Moser, Leiter Industrielle Automation &
Elektrotechnik, W&P*
Moderation: Dr. Stephan Hundertmark, Partner, W&P
- 13.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

AGENDA

Die Bau- und Bauzulieferindustrie steht unter hohem Transformationsdruck. Ein konsequenter Fokus auf Kosten und Effizienz bleibt notwendig, reicht jedoch nicht mehr aus. Wirksame Innovationsfähigkeit, eng verbunden mit der Produktentwicklung sowie die Skalierung neuer Geschäftsmodelle werden zum zentralen Wettbewerbsfaktor.

Das industrialisierte und serielle Bauen spielt dabei eine zentrale Rolle und verändert Wertschöpfung, Produktdenken und Kooperationsmodelle. Innovation muss in diesem Kontext systematisch verankert und wirksam umgesetzt werden.

Für Bauzulieferer bedeutet dies eine Neuausrichtung der Produktentwicklung: weg von der Komponente, hin zu systemintegrierten Lösungen, Vorfertigung und digitaler Integration. Für Unternehmen der Bauindustrie geht Innovation über technische Produktverbesserungen hinaus – gefragt ist ein ganzheitlicher Blick auf Gebäude als integrierte Systeme und eine konsequente Kundenorientierung.

In unserem Webinar zeigen wir, wie Unternehmen Innovation strategisch verankern, effiziente Entwicklungsprozesse gestalten und durch enge Partnerschaften neue Wachstumsfelder erschließen.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder nebenstehenden QR-Code





Dr. Stephan Hundertmark ist Partner bei Dr. Wieselhuber & Partner und Branchenverantwortlicher für die Chemie- und Kunststoffindustrie. Er berät Familienunternehmen und TOP-Entscheider in den Bereichen Strategie, Geschäftsmodelle und Unternehmensorganisation. Vor seinem Einstieg 2011 bei W&P war er als Projektmanager, Lehrbeauftragter und Management-Trainer tätig. Nach dem Diplom an der Universität Erlangen-Nürnberg erwarb er seinen Master und promovierte an der LMU München. Er ist Dozent an der TU München und Autor praxisorientierter Beiträge zur Unternehmensstrategie.



Simon Moser ist als Mitglied der Geschäftsleitung für die Leitung des Competence Center Innovation & New Business bei Dr. Wieselhuber & Partner verantwortlich. Der studierte Kunststoffingenieur berät Unternehmen, insbesondere bei den Themenstellungen F&E- und Innovationsmanagement, Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie Agilem Management.



Oliver Markschräger ist Branchenleiter für die Bau- und Bauzuliefererindustrie bei Dr. Wieselhuber & Partner. Seit über 13 Jahren berät er Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei ihren Transformationsprogrammen. Er verantwortet die Entwicklung von Strategien und Geschäftsmodellen sowie die Umsetzung leistungssteigernder Programme in der Industrie. Einen besonderen Fokus legt er auf die Transformation hin zum industrialisierten Bauen – von der strategischen Ausrichtung bis zur operativen Umsetzung.

KONTAKT



Heike Färber
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 151 55 13 59 60
faerber@wieselhuber.de



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung