

Transformieren? Sanieren? Filetieren?

Was tun mit ungeliebten Töchtern und Geschäftsbereichen?

Praxisbeispiele aus der
Konsumgüter-/Lifestylebranche

15. April 2026
8.30 – 10.00 Uhr
Digitalevent



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

- 08.30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
*Dr. Timo Renz, Managing Partner,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 08.40 Uhr **Praxisbeispiel Papier-Büro-Schreibwaren-Hersteller:
Szenarien Kostensanierung vs. Wachstum vs.
Insolvenz**
– *Philipp Seiz, Manager, W&P*
– *Philipp Trompeter, Senior Manager, W&P*
- 09.00 Uhr **Praxisbeispiel Lebensmittel: Solvente Liquidation
und Schutzschirm inkl. Refinanzierung
(Asset und Marke)**
– *Doreen Laabs, Senior Manager, W&P*
– *Matthias Müller, Partner, W&P*
- 09.20 Uhr **Fazit und Ausblick**
Matthias Müller, Partner, W&P
- 09.25 Uhr **Werkstatt-Diskussion | Q&A**
– *Doreen Laabs, Senior Manager, W&P*
– *Matthias Müller, Partner, W&P*
– *Philipp Seiz, Senior Manager, W&P*
– *Philipp Trompeter, Senior Manager, W&P*
Moderation: Dr. Timo Renz, Managing Partner, W&P
- 10.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

AGENDA

Nicht-performende Geschäftsbereiche und Tochtergesellschaften stellen Unternehmen in der Konsumgüterbranche gerade in konjunkturell anspruchsvollen Zeiten vor erhebliche Herausforderungen: Sie binden Kapital, Management-Attention und müssen von profitablen Geschäften quer-subventioniert werden. Damit beeinträchtigen sie die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des Gesamtunternehmens.

Fakten und Erkenntnisse zu schwachen oder defizitären Geschäftsbereichen liegen meist vor und sind Entscheidern bekannt. Aber was tun? Kann man das Geschäft strategisch transformieren? Muss man hart sanieren? Oder ist das Filetieren z.B. durch Carve Out oder Veräußerung der richtige Weg? Antworten und Handlungsoptionen sind zu prüfen und konsequente Entscheidungen im Management- und Gesellschafterkreis herbeizuführen. In der Realität fehlt häufig die Transparenz und Entscheidungen werden auf die lange Bank geschoben, was die Situation in aller Regel verschlimmert und den Handlungsspielraum weiter einengt.

Lernen Sie in unserem Webinar spannende Praxisbeispiele, wie man Lösungen findet.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder nebenstehenden QR-Code
- und nutzen Sie die Möglichkeit, sich bei Folgeveranstaltungen einen Platz zu sichern.





Doreen Laabs ist Senior Manager bei W&P. Bevor die Diplom-Betriebswirtin 2025 das Debt Advisory Team bei der W&P verstärkt hat, hat sie mehr als 20 Jahre lang umfangreiche Erfahrung im Bereich der Unternehmensfinanzierung für deutsche Familienunternehmen und internationale Großkonzerne bei einer deutschen Großbank erworben. In dieser Zeit hat sie zudem 15 Jahre lang das Maschinenbauportfolio als Branchenexpertin verantwortet.



Matthias Müller ist Partner bei W&P. Seit seinem Studium der Volkswirtschaftslehre (Universität Konstanz) und des Finanz- und Informationsmanagements (TU München) begleitet er Projekte rund um Sanierung, Restrukturierung, Finanzierung und Insolvenz. Sein fachlicher Schwerpunkt liegt im Bereich der finanziellen Restrukturierung und bei der erfolgreichen Lösung von Problemstellungen an der juristisch-betriebswirtschaftlichen Nahtstelle. Sein branchenseitiger Fokus ist dabei die Automobilindustrie, der Handel sowie der Maschinen- und Anlagenbau. Matthias Müller ist gefragter Autor von Fachbeiträgen und hält regelmäßig Vorträge zu den obengenannten Themen.



Dr. Timo Renz ist Managing Partner bei W&P. Nach dem Abschluss als Dipl.-Oec. an der Universität Hohenheim und seiner Promotion an der Universität Eichstätt startete er seine Karriere bei Dr. Wieselhuber & Partner und verantwortet als geschäftsführender Gesellschafter heute unter anderem den Bereich Konsumgüter & Handel. Er berät seit 28 Jahren Familienunternehmen in strategischen, organisatorischen und operativen Fragestellungen. Dr. Renz begleitet diverse Beiratsmandate, publiziert regelmäßig in Branchen- und Fachzeitschriften und tritt als Speaker auf Fachkonferenzen auf.



Philipp Seiz ist Senior Manager im Bereich Restructuring & Corporate Finance bei W&P. Seit seinem Studium der VWL und Wirtschaftsrecht begleitet er Projekte und Unternehmen in Krisensituationen. Sein Beratungsschwerpunkt liegt auf der finanziellen Restrukturierung sowie auf der (vor-)insolvenzlichen betriebswirtschaftlichen Beratung. Als gefragter Autor schreibt er zudem regelmäßig Fachartikel zu relevanten Themen.



Philipp Trompeter ist Senior Manager bei Dr. Wieselhuber & Partner GmbH und leitet den Bereich Lifestyle und Retail. Er begleitet Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle und Organisationen kundenorientiert und effizient weiterzuentwickeln – sowohl in Wachstumsphasen als auch in Krisenzeiten. Vor seiner Berater Tätigkeit war Philipp Trompeter mehrere Jahre in operativen Positionen in der Modebranche tätig.

KONTAKT



Heike Färber
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 151 55 13 59 60
faerber@wieselhuber.de



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung