

Zukunfts-Check Automotive @



Die Banner Gruppe (Österreich) ist ein führender Anbieter leistungsstarker Batterielösungen für mobile Anwendungen und bündelt ihre Aktivitäten in zwei Business Units (Automotive und Energy Solutions). Im Geschäftsbereich Automotive entwickelt und produziert Banner schwerpunktmäßig am Standort Linz-Leonding ein breites Portfolio aus Starter-, Bordnetz- und Freizeitbatterien sowie technischem Zubehör und bedient damit sowohl die Erstausrüstung (OEM) als auch den Aftermarket.

Aufgabe

Aufgrund der angespannten und wettbewerbsintensiven Marktsituation in der Automobilbranche wurde W&P beauftragt, die langfristige Tragfähigkeit des Geschäftsbereichs Automotive zu bewerten, um die Voraussetzungen für die strategische Transformation der Banner Group zu schaffen.

Vorgehensweise

Für die Bearbeitung wurde ein strukturierter, dreistufiger Analyse- und Konzeptionsansatz gewählt, in dem qualitative und quantitative Analysen eng mit den strategischen Ableitungen verzahnt wurden:

Schritt 1 – Inside-Out-Analyse:

- Benchmarking der administrativen Gemeinkosten zur Einordnung der Kostenposition im Vergleich zu relevanten Peergroups
- Analyse zentraler betriebswirtschaftlicher Kennzahlen (u. a. Ergebnisstruktur, Kosten- und Margenlogiken) sowie Interpretation der Performance-Treiber
- Detaillierte Absatzstrukturanalyse entlang von Segmenten, Regionen, Kunden- und Produktgruppen zur Identifikation von Schwerpunkten, Abhängigkeiten und Potenzialen

Schritt 2 – Outside-In-Analyse:

- Systematische Marktanalyse zur Identifikation relevanter Markt- und Anwendungsfelder
- Quantifizierung der Marktgröße sowie Ableitung von Wachstumsraten zur Bewertung der Attraktivität der einzelnen Felder
- Wettbewerbsanalyse mit Fokus auf strategische Ausrichtungen, Positionierungen und wesentliche Entwicklungsrichtungen der relevanten Wettbewerber

Schritt 3 – Entwicklung strategischer Optionen

- Zusammenführung der Inside-Out- und Outside-In-Ergebnisse zu einem konsistenten Gesamtbild
- Entwicklung einer szenariobasierten Simulation möglicher zukünftiger Geschäftsentwicklungen auf Deckungsbeitragsbasis
- Ableitung und Priorisierung zentraler strategischer Handlungsfelder als Grundlage für die weitere strategische Ausrichtung des Unternehmens



Überblick über die Projektvorgehensweise/-inhalte

Ergebnis

- ✓ Belastbare Bewertung der langfristigen Tragfähigkeit des Geschäftsbereichs Automotive als Grundlage für strategische Entscheidungen erarbeitet
- ✓ Transparenz über wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, Kostenstruktur und zentrale Werttreiber geschaffen
- ✓ Klare strategische Optionen zur gezielten Weiterentwicklung und Transformation des Automotive-Geschäfts definiert
- ✓ Fundierte Entscheidungsgrundlage für die Ausrichtung der strategischen Transformation zur Diskussion mit den Gesellschaftern erarbeitet

„Durch die methodisch sehr strukturierte und in der Tiefe überzeugende Analyse von W&P konnten wir die Tragfähigkeit des Automotive-Geschäfts belastbar bewerten. Die Ergebnisse liefern uns eine klare, faktenbasierte Grundlage für die Diskussion im Gesellschafterkreis und die anstehende strategische Transformation.“

Mag. Werner Töpfl
CEO/Geschäftsführer, Banner GmbH



Ansprechpartner

Ferdinand Fiedler, Senior Manager Industriegüter
Kontakt: strategie@wieselhuber.de