

Strategische Unternehmensentwicklung @



Als Familienunternehmen beliefert Worlée seine Kunden seit über 165 Jahren in den Bereichen Chemische, Natürliche und Kosmetische Rohstoffe und ist weltweit in über 80 Ländern vertreten. Das Leistungsspektrum erstreckt sich dabei vom Lieferant, Veredler bis zum Produzent von Rohstoffen. Aus dieser breiten Ausrichtung kommen komplexe Anforderungen an die optimale Kundenorientierung in vielfältigen und dynamischen Wettbewerbssituationen.

W&P hat die Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie und die Umsetzung der resultierenden organisatorischen Anpassungen in den Geschäftsbereichen mit individuellen, systematischen und pragmatischen Projekten unterstützt und so einen wesentlichen Beitrag zur langfristigen und erfolgreichen Unternehmensentwicklung geleistet.

Aufgabe

- Review und Neuausrichtung der Unternehmensstrategie in den drei Geschäftsbereichen über Analysen, Szenarien, Zielbilder und strategischen Geschäftsplanungen.
- Definition und Projektierung von Umsetzungsmaßnahmen und Begleitung der Umsetzung als Sparringspartner und Moderator sowie als Impulsgeber und mit eigenen Arbeitspaketen.

mehr Kundenorientierung und bessere Branchenausschöpfung

- Stärkung des Innovations- und des Komplexitätsmanagements für mehr Neuprodukte und ein ertragsstarkes Produktportfolio
- Erweiterung der kennzahlenbasierten Steuerung von Funktionen und Wertschöpfungsprozessen.
- Etablierung von Produktion und Logistik als interner der Supply-Chain-Dienstleister und Optimierung der Supply-Chain-Steuerung
- Schaffung der Grundlagen für die Weiterentwicklung der IT-Systemlandschaft gelegt.

Ergebnis

- Effektivere Strukturen und Prozesse im Unternehmen für profitables Wachstum
- Optimierte Supply-Chain-Management-Systeme zur Reduzierung des Working Capital
- Erfolgreiche Durchführung der Veränderungsprojekte parallel zum operativen Geschäft
- Schaffung einer Aufbruchstimmung bei Führungskräften und Mitarbeitern mit Steigerung von Motivation und Eigenverantwortlichkeit



Umsetzung

In die Umsetzung der inhaltlichen und organisatorischen Weiterentwicklung waren alle Funktionen in den Geschäftsbereichen eingebunden.

- Weiterentwicklung der Vertriebs- und Einkaufsorganisation für mehr Effektivität und effiziente Prozesse
- Einführung eines Branchenmanagements für

Ansprechpartner

Dr. Stephan Hundertmark,
Mitglied der Geschäftsleitung
Kontakt: strategie@wieselhuber.de

„Mit der Unterstützung von W&P haben wir unsere Ausrichtung auf Kunden und Märkte gestärkt und zugleich die Strukturen unseres Familienunternehmens für die künftige Entwicklung fit gemacht. Wir haben dabei sehr von der Umsetzungskompetenz und Konsequenz des W&P-Teams profitiert.“



Reinhold von Eben-Worlée
CEO
Worlée Gruppe