

## Post Merger Integration und strategische Neuausrichtung



Die Böllhoff Gruppe ist weltweit Partner für 360° Verbindungstechnik mit Montage- und Logistiklösungen. Als familiengeführtes Unternehmen steht es seit 1877 für langfristigen Erfolg durch Innovationskraft und Kundennähe.

Die Unternehmensgruppe wird von Wilhelm und Michael Böllhoff in 4. Familiengeneration geführt. Über 3.200 Mitarbeitende erwirtschaften an 45 Standorten in 25 Ländern ca. 670 Mio. € Umsatz.

### Ausgangssituation

Zum 01.01.2021 wurde die Verbindungselemente Engel GmbH erworben. Zum Zeitpunkt der Übernahme durch Böllhoff stagnierte der Umsatz und das EBIT betrug 0%, was einen entsprechenden Einfluss auf den finanziellen Handlungsspielraum des Unternehmens hatte. Engel und das Führungsteam waren stark durch die bisherige Eigentümerfamilie geprägt.



*„Die Entscheidung, auf die Expertise und die Erfahrung eines Interim Managers mit hoher Umsetzungsqualität zu setzen, wurde eindrucksvoll bestätigt.“*

*Die Unterstützung von W&P bei der Auswahl und Installierung der interimistischen Führungsfunktion war sehr wertvoll.“*

Wilhelm A. Böllhoff  
Geschäftsführender Gesellschafter Böllhoff Gruppe

### Konkretes Projektziel

Um den Transformationsprozess vom eigenständigen, operativ von der Inhaberfamilie geführten Familienunternehmen in eine Tochtergesellschaft der familiengeführten Böllhoff Gruppe zu begleiten, wurde bewusst auf die Unterstützung durch einen erfahrenen Interim Manager gesetzt. Ziel war, den Charakter und die Eigenständigkeit der Firma Engel als Tochtergesellschaft zu erhalten.



### Umsetzung

- Eingliederung des Unternehmens in die Böllhoff Gruppe
  - Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung für die Marke Engel innerhalb der Böllhoff Gruppe
  - Einbindung in die Prozesse und Corporate Funktionen der Gruppe
  - Überführung in die IT-Systeme der Gruppe
- Neustrukturierung und Fortentwicklung des Unternehmens
  - Kundenzentrierung: Fokussierung und Intensivierung des Vertriebs (Kunden, Branchen, Sortimente, Regionen) und Aufbau eines Produktmanagements
  - Führungs- und Aufbauorganisation: Anpassung an das Geschäftsmodell und Entwicklung der Führungskräfte
  - Einkaufsoptimierung
  - Personalentwicklung
- Führung des Unternehmens durch Dr. Bernd-Michael Brunck als Allein-Geschäftsführer

### Ergebnis

- Umsatzwachstum von 30%
- Steigerung der EBIT-Rendite über 5% (2021) auf 9% (2022)
- Marktfokussierung auf Branchen und Sortimente
- Motiviertes und neu ausgerichtetes Führungsteam



### Ansprechpartner

Dr. Timo Renz, Managing Partner  
Kontakt: [strategie@wieselhuber.de](mailto:strategie@wieselhuber.de)



*„Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Gesellschafter hat zum erfolgreichen Projektverlauf wesentlich beigetragen. Die Ansprache und die Unterstützung während des Projektes durch W&P waren professionell und zielführend.“*

Dr. Bernd-Michael Brunck  
CEO, Verbindungselemente Engel GmbH