

Innovations-Check & -Management @ OTTO FUCHS KG



OTTO FUCHS

Die OTTO FUCHS KG ist ein führendes, international tätiges Unternehmen der NE-Metallindustrie, das auf eigener Werkstoffbasis metallurgisch anspruchsvolle Halbzeuge fertigt und damit Kunden u.a. aus der Luftfahrt- & Automobilindustrie beliefert.

Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit möchte OTTO FUCHS seine Innovationstätigkeiten ausbauen und proaktiver den Markt gestalten und das bisherige Kerngeschäft durch neue Geschäftsfelder ausbauen.

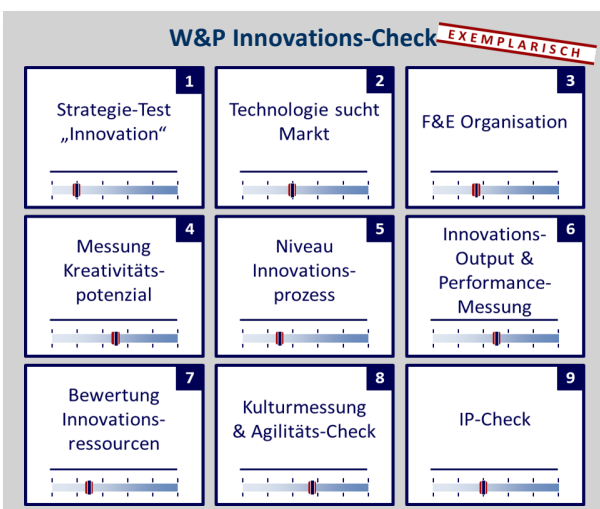
Aufgabe

W&P hat bei OTTO FUCHS mit dem „Innovations-Check“ einen zielgerichteten Ansatz angewandt um:

- Die IST-Situation im Hinblick auf die Innovationsfähigkeit zu erfassen und zu beurteilen
- Geeignete Optimierungsansätze für das Innovationsmanagement sowie zur nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit abzuleiten.

Umsetzung

Um ein optimales Gleichgewicht zwischen Vision, Strategie, operativem Tagesgeschäft und den hierauf wirkenden äußeren Einflussfaktoren & Innovationstreibern herzustellen, ist eine systematische und methodengestützte Analyse und neutrale Bewertung der Innovationskraft von OTTO FUCHS mit den 9 Modulen des W&P „Innovations-Checks“ (siehe Grafik) zur Überprüfung und Weiterentwicklung des Innovationsmanagement essentiell.



Ein solches ganzheitliches Vorgehen ermöglicht einen umfassenden Blick aus zwei Perspektiven:

- Inside-out-Perspektive** mit Fokus auf Bereiche innerhalb des Unternehmens (z.B. Innovationsstrategie und -prozess, Effizienz im F&E-Management, Ressourcen)
- Outside-in-Perspektive** zur Identifikation exogener Innovationstreiber, welche großen Einfluss auf die Zukunft des Unternehmens haben können (z.B. Technologietrends, Kundenbedürfnisse)

Ergebnis

Der Innovations-Check identifizierte klare Handlungsfelder, für die insb. folgende Maßnahmen ergriffen wurden:

- Erarbeitung der Innovationsstrategie im Einklang mit der Unternehmensstrategie
- Entwicklung von greifbaren Zukunftsbildern und entsprechenden Umsetzungsroadmaps pro Sparte
- Aufbau einer Innovationsmanagement Organisation inkl. Coaching der neuen Leitung
- Implementierung eines übergeordneten Innovationsprozesses mit:
 - kontinuierlichem Abgleich von Strategie/Zukunftsbild
 - bereichsübergreifendem Innovationsgremium
 - professionellem Projektportfolio Management
 - transparenter Bewertungs- & Priorisierungslogik
 - zielgerichtetem Projektmanagement & Controlling
- Steigerung der Innovationsfähigkeit des Gesamtunternehmens u.a. durch:
 - Systematisierung der Marktbeobachtung
 - Schulung von Kreativitätstechniken
 - Professionalisierung des Ideenmanagements

Ansprechpartner

Simon Moser, Leiter Innovation & New Business
Kontakt: innovation@wieselhuber.de



„Auf Basis des W&P Innovations-Checks konnten wir unser Innovationsmanagement gezielt weiterentwickeln und uns professionell auf die Zukunft vorbereiten.“

Jörg Ihne
CTO der Otto Fuchs KG