

## Gemeinsam zum Ziel: Kollaborative Strategieentwicklung „ESprit“ @

**FRÄNKISCHE**

Die Fränkische Rohrwerke Gebr. Kirchner GmbH & Co. KG mit Sitz in Königsberg (Unterfranken) ist ein Familienunternehmen mit über 100 Jahren Tradition. Als Pionier in der Wellrohrfertigung entwickelt und produziert das Unternehmen Rohre, Zubehör und Systemkomponenten in den Bereichen Elektro Systeme, Drainage Systeme und Haustechnik. Mit rund 6.000 Mitarbeitenden erzielte die gesamte Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 710 Mio. €.

### AUFGABE

Der Geschäftsbereich „Elektro Systeme“ der Fränkische Rohrwerke ist Marktführer für Kabelschutzlösungen in Deutschland. Steigender Wettbewerbsdruck im Heimatmarkt sowie Chancen zur Expansion und Internationalisierung des Geschäfts waren der Grund, um den Wachstumskurs mit einer zukunftsgerichteten Strategie abzusichern und zugleich zu forcieren.

Dazu wurde W&P beauftragt, gemeinsam mit dem Führungsteam des Geschäftsbereichs eine klare strategische Ausrichtung zu entwickeln - mit dem Ziel, das Kerngeschäft zu verteidigen, die Internationalisierung konsequent voranzutreiben sowie neue Wachstumssegmente zu erschließen.

### VORGEHEN

Zur Sicherstellung einer hohen Umsetzungsakzeptanz und eines gemeinsamen strategischen Verständnisses wurde die Strategie mit dem *agilen und kollaborativen W&P-Ansatz* gemeinsam mit dem Kernteam entwickelt:

#### 1. Projekt-Setup und Analysephase

- Definition kundenseitiges Kernteam und Langzeit-Projektplanung sowie regelmäßige Sprints in einer agilen Vorgehensweise
- Systematische Aufbereitung interne und externen Faktenbasis, inkl. Portfolioanalyse, Marktpositionierung im Wettbewerbsvergleich sowie Trend-, Länder- und Segmentanalyse
- Bewertung und Priorisierung von Zielmärkten und Wachstumssegmenten zur gezielten Markterschließung

#### 2. Strategische Konzeption & Zielorganisation

- Entwicklung und Bewertung alternativer Strategieoptionen für Märkte und Segmente unter Berücksichtigung strategischer Passung, Marktattraktivität und Investitionsbedarf

- Ableitung klarer Aktivitätenpläne zur Sicherstellung einer erfolgreichen Strategieumsetzung
- Definition einer marktorientierten Organisationsstruktur mit klaren Rollen und Verantwortlichkeiten zur effektiven Marktbearbeitung
- Aufsetzung strategische 5-Jahresplanung inkl. Gewinn- und Verlustrechnung mit klaren Annahmen zur jährlichen rollierenden Überprüfung und Feinjustierung



### ERGEBNIS

- ✓ Klare strategische Antwort zur **Positionierung als Markt- und Innovationsführer im Preiswettbewerb**
- ✓ **Profitables Wachstum** durch **innovationsgetriebene Verteidigung** Kerngeschäft und fokussierte **Internationalisierung** sowie **Diversifikation**
- ✓ Konkrete **Innovationspipeline** mit **Neuprodukten** für **Länder- und Segmentanforderungen**
- ✓ Detaillierte **strategische Planung** und **Quantifizierung der Initiativen** zur **Umsetzungssteuerung** und **Erfolgskontrolle**
- ✓ Maximaler Buy-in im Führungsteam für die **Umsetzung durch kollaborativen agilen Strategieansatz**

„Mit der **herausragenden Branchenexpertise**, dem **passgenauen Methodeneinsatz** und dem hohen **persönlichen Engagement** sowie **kulturellen Fit** des W&P-Teams, haben wir gemeinsam unsere **ambitionierte Wachstumsstrategie mit konkreten Aktivitätenplänen** entwickelt. Dank der **agilen kollaborativen W&P-Vorgehensweise** wurde zugleich das **absolute Commitment im Führungsteam** zur **erfolgreichen Umsetzung** geschaffen.“



**Frank Rauterkus**, Leitung Geschäftsbereich Elektro Systeme

**Kontakt:** [strategie@wieselhuber.de](mailto:strategie@wieselhuber.de)