

Programm-, Change Management und Kommunikationsbegleitung im Transformationsprogramm „NEXT“@

Ensinger

Die Ensinger GmbH ist ein international tätiges Familienunternehmen mit rund 2.700 Mitarbeitern, spezialisiert auf technische Kunststoffe. Das Unternehmen liefert innovative Lösungen für Branchen wie Maschinenbau, Automobilindustrie, Medizintechnik und Luftfahrt. Zum Portfolio zählen hochwertige Halbzeuge, Profile, Fertigteile, Compounds und Services zur Materialauswahl und -bearbeitung.

AUFGABE

Ensinger steht vor einer anspruchsvollen Markt- und Wettbewerbssituation. Um langfristig nachhaltiges Wachstum und die Ergebnissicherung zu gewährleisten, wurde das Transformationsprogramm NEXT ins Leben gerufen.

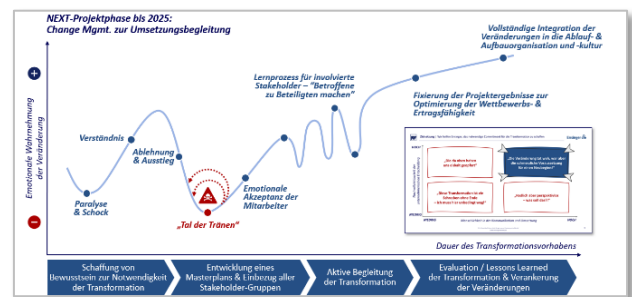
Ziel des Programms ist es, Ensinger durch optimierte Prozesse, ein klares Rollenverständnis und eine funktional ausgerichtete Organisationsstruktur stärker markt- und kundenorientiert aufzustellen.

In diesem Kontext wurde W&P beauftragt, das laufende Programm NEXT im Kontext von Change Management und Kommunikation zu unterstützen. Ziel ist es, ein nachhaltiges Transformationsmomentum in der Organisation zu verankern und den erfolgreichen Abschluss von NEXT gemäß den vereinbarten Zeit- und Maßnahmenplänen sicherzustellen.

UMSETZUNG

- **Implementierung eines stringenten Programmmanagements**, einschließlich übergreifender Meilensteinsynchronisation und Statusreporting
- **Konkretisierung des NEXT-Transformationszielbildes** im Kontext eines übergreifenden Rollen- und Zusammenarbeitsmodells
- **Detaillierung des Gesamtprogrammplans** und relevanter funktionaler Schnittstellen
- **Konzeption und Umsetzung eines Kommunikationsplans**, einschließlich der Vorbereitung zentraler Informationsformate, wie Gremiensitzungen, Management Meetings, Intranetbeiträge und Mitarbeiterversammlungen
- **Workstream-übergreifende Harmonisierung von Meilenstein-spezifischen Ergebnistypen und Kommunikationspaketen** zur Sicherstellung der konzertierten Umsetzung

- **Planung und Durchführung eines Lessons Learned Workshops** mit zentralen internen Stakeholdern des Transformationsprogramms und **Ableitung einer fokussierten Programmstruktur** für die finale Programmphase (starke Handlungsfeldorientierung)
- **Überführung des Transformationszielbildes in ein adressatengerechtes Change Narrativ**



Begleitung der internen Stakeholdergruppen durch den emotionalen und normativen NEXT-Transformationsverlauf

ERGEBNIS

- ✓ **Ergebnisorientierung und Effizienzsteigerung im Transformationsprozess** durch ein stringentes Programmmanagement mit klaren Meilensteinen, Maßnahmenpaketen und transparentem Reporting
- ✓ **Steigerung der Transformations- und Veränderungsbereitschaft** durch die nachhaltige Verankerung eines positiven Change Narrativs
- ✓ **Abbau von Widerständen** mittels klarer Kommunikation, strukturierten „Way Forwards“ und verbindlichen Verantwortlichkeiten



„Im Rahmen unseres Transformationsprogramms konnten wir dank der professionellen Unterstützung von W&P eine klare Programmführung und -steuerung etablieren, unsere internen Stakeholder gezielt auf die bevorstehenden Veränderungen vorbereiten und ein nachhaltiges Change-Momentum schaffen.“

Sven Heidinger,
Head of Human Resources

Ansprechpartner

Leonard Kluck, Head of HR Excellence & Change
Kontakt: bpi@wieselhuber.de