

Chancen des Metaverse @



Zur Oberalp Gruppe gehören die sechs Bergsportmarken Salewa, Dynafit, Wild Country, Pomoca, Evolv und LaMunt. Mit diesen Marken bietet das Unternehmen Ausrüstung und Textilien für nahezu alle Aktivitäten auf dem Berg. Die Oberalp Group macht über 300 Mio. EUR Umsatz und beschäftigt weltweit mehr als 1.200 Mitarbeitende mit Headquarter in Bozen, Italien.

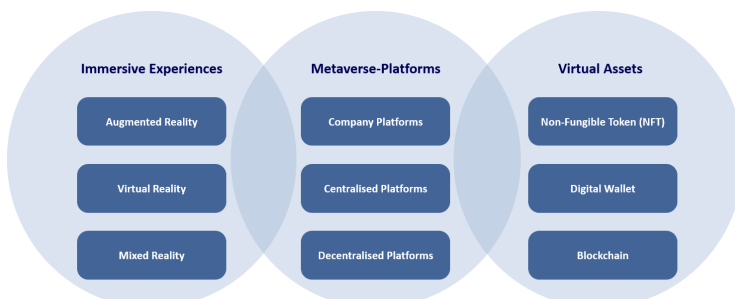
AUFGABE

Das Management Board der Oberalp Gruppe möchte die Potenziale des Metaverse für die Bergsportbranche im Allgemeinen und für die Oberalp Gruppe im Speziellen eruieren.

W&P wurde beauftragt, eine Studie und Strategie zu dieser Fragestellung zu erarbeiten und die Ergebnisse den Händlern der Gruppe auf dem jährlichen Oberalp Summit vorzustellen.

Die Ergebnisse der Studie mit dem Titel *Mountaineering and the Metaverse – Separating Facts from fiction* beziehen sich auf folgende Kategorien:

- Zugrundeliegende technologische Entwicklungen und Voraussetzungen des Metaverse
- Analyse der zentralen und treibenden Metaverse-Unternehmen und -Plattformen
- Einflüsse des Metaverse auf Bergsportindustrie und Oberalp Gruppe in **fünf Dimensionen**:
 - (1) **Nutzen des Metaverse** für Bergsportler
 - (2) **Markenbildung** auf Metaverse Plattformen
 - (3) **Verkauf physischer Produkte** im Metaverse
 - (4) **Verkauf digitaler Produkte** im Metaverse
 - (5) **Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette**
- Entwicklung und Bewertung strategisch relevanter Initiativen für die Oberalp Gruppe, basierend auf den Marktchancen und interner Metaverse-Readiness



UMSETZUNG

- Tiefenanalyse **Metaverse-assoziierter Technologien** und deren Entwicklungen bis 2033 sowie der **Top 10 relevantesten Metaverse-Plattformen**
- Ableiten von konkreten **Initiativen, um die Potenziale des Metaverse zu erschließen** (Marktdaten, Experteninterviews)
- **Validieren der Initiativen** in einer quantitativen Analyse (+2.500 Teilnehmende aus Oberalp-Communities)
- Konsolidieren und Präsentation der Ergebnisse für +250 Oberalp Händler auf dem **Oberalp Summit 2023 in Venedig**



„Mit W&P haben wir es geschafft, aus dem Megatrend Metaverse ein für die Bergsportindustrie und die Oberalp Gruppe handhab- und umsetzbares Thema zu machen. Damit sind wir einen wesentlichen Schritt in Richtung Zukunft virtueller Welten gegangen und starten mit der Umsetzung. Die Zusammenarbeit hat Spaß gemacht.“

Stefan Rainer
Chief Sales Officer

ERGEBNIS

- ✓ Entmystifizieren des Schlagworts Metaverse im konkreten Branchenkontext
- ✓ Ableiten konkreter Handlungsempfehlungen mit Bezug auf die Oberalp Gruppe
- ✓ Umsetzungsvorbereitung von fünf konkret definierten Metaverse-Initiativen

Ansprechpartner

Philipp Trompeter Senior Manager
Sebastian Batton, Leiter Digital Excellence
digitalisierung@wieselhuber.de