

Neuausrichtung der internationalen Strategie



Die Remmers Gruppe ist ein international erfolgreiches Unternehmen in der Baustofftechnik mit Hauptsitz im niedersächsischen Lönigen.

Remmers wurde 1949 von Bernhard Remmers gegründet und ist noch heute ein unabhängiges Familienunternehmen. Der Spezialist für die Herstellung von bauchemischen Produkten, Holzfarben und -lacken sowie Industrielacken erwirtschaftet mit rund 1.600 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von über 370 Mio. €.

Aufgabe

Im Rahmen eines umfassenden Strategieprozesses wurde die marktseitigen Unternehmensstrategie zukunftsfähig neu ausgerichtet.

Das Unternehmen zeichnet sich durch eine große Vielfalt an Zielgruppen und Systemlösungen sowie eines breiten, internationalen Marktauftritts aus. Durch die steigende interne und externe Komplexität in Produkten und Zielgruppen war es notwendig, die marktseitige Strategie neu zu strukturieren und klare Schwerpunkte zu setzen, um so die erfolgreiche Entwicklung abzusichern.

Aus diesem Grund hat W&P gemeinsam mit Remmers u.a. folgende Aufgabenstellung im Rahmen eines umfassenden Strategieprojektes erarbeitet:

- Detaillierte, internationale Analyse einer Vielzahl an Zielgruppen und Märkten zur Priorisierung für die strategische Ausrichtung
- Neugliederung der marktseitigen Strukturen in Market Units
- Detaillierte Erarbeitung der internationalen Market-Unit Strategie gemeinsam mit dem neu installierten Market Unit Leitern
- Konsequente Neuausrichtung der Führungsorganisation entlang von Märkten und Market Units
- Bildung von strategischen Ländergruppen zur Kanalisierung der Ressourcen

Der Erfolgsfaktor für die erfolgreiche Projektumsetzung war die enge Kooperation zwischen Vorstand, Führungskräften und Beratern und das damit wachsende Vertrauensverhältnis.

Umsetzung

- Etablierung und Integration der Market Unit Leiter
- Anpassung in Reporting und Berichtslinien
- Strategische Planung mit Umsetzungsmaßnahmen
- Einleitung und Absicherung der Umsetzung



The strategy was developed together with the management team and selected internal experts



I. Strategic analysis

- Approx. 70 Interviews with experts & executives of the Remmers group
- Meetings in presence and digital meetings at Remmers subsidiaries
- Over 100 interviews with external experts of market target groups and competition
- Data analysis (ERP, CRM) and evaluation of existing documents and discussions
- Investigation and evaluation of target groups and country markets as well as competitors as a solid base for decisions regarding international growth potential



II. Strategic conception

- Supporting Market Unit Managers and Managing Directors of subsidiaries via guiding questions and templates in the development of Market Unit strategies
- Weekly sparring (methodical support and challenging content/ strategic directions) in working sessions with Market Unit Managers and Remmers corporate development department
- Coordination meetings with Business Units and management board
- Consolidation of sales planning together with Remmers controlling



III. Implementation planning

- Evaluation and selection of a Project Management Tool together with Remmers corporate development department
- Definition of strategic measures and estimation of quantitative effects by Market Unit
- Plausibilisation and integration of strategic measures in the strategic plan

© Dr. Wieselhuber & Partner GmbH. All rights reserved. Reproduction and distribution is prohibited.

2

Ergebnis

- Klare Ausrichtung der marktseitigen internationalen Strategie unter konsequenter Berücksichtigung von Zielgruppen- und Marktanforderungen auf dem Weg zu einer neuen Umsatzgröße.
- Fokussierung der Organisation auf definierte Market Units und Verankerung der Market Unit- und damit Zielgruppenverantwortung.
- Absicherung des zukünftigen qualitativen und quantitativen Wachstums durch Maßnahmen, Quantifizierung und Umsetzungsroadmap.

Ansprechpartner

Dr. Stephan Hundertmark, Partner
Kontakt: hundertmark@wieselhuber.de



„Durch die ausgeprägte Branchenexpertise und die fundierte Strategieerfahrung des W&P-Teams haben wir unsere Strategie neu definiert und damit den Grundstein für weiteres Wachstum gelegt“

Dirk Sieverding
Vorstandsvorsitzender und
Gesellschafter
Remmers Group AG