

EXECUTIVE DIALOG: Status Automotive Industrie 2025 – Transformation unter Hochspannung

Wer übersteht die zweite Welle?



14. Oktober 2025
08.30 – 10.00 Uhr

Digitalevent



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



- 08.30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
*Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*
- 08.35 Uhr **„Zwischen Transformation und Triage – wie stabil ist das Fundament der Automotive Branche wirklich?“**
Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung, W&P
- 08.50 Uhr **„Resilienz statt Aktivismus – wie die Huhn-Group sich mit Strategie, Struktur und Klarheit im Spannungsfeld behauptet“**
Jens Lange, CEO, Huhn Group
- 09.10 Uhr **„Kredite, Risiko, Kapitalzugang – was Banken jetzt (nicht mehr) mittragen“**
Doreen Laabs, Senior Managerin, Corporate Finance, W&P
- 09.25 Uhr **Insights aus aktuellen Transformationsprojekten: Lösungsansätze im Spannungsfeld Gläubiger, Gesellschafter, OEM und Arbeitnehmer“**
Matthias Müller, Partner, Sanierung & Insolvenz, W&P
- 09.40 Uhr **Werkstatt-Diskussion | Q&A**
– *Doreen Laabs, Senior Managerin, W&P*
– *Jens Lange, CEO, Huhn Group*
– *Matthias Müller, Partner, W&P*
– *Simon Moser, Mitglied der Geschäftsleitung, W&P*
Moderation: Dr.-Ing. Dirk Artelt, Managing Partner, W&P
- 10.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

AGENDA

Die Automobilbranche steht erneut bzw. immer noch unter Hochspannung: Weitere Absatzzrückgänge, struktureller Margendruck und geopolitische Unsicherheit treffen auf eine bereits geschwächte Zulieferlandschaft. Banken verschärfen ihre Prüfstandards, während Restrukturierungsfälle zunehmen – insbesondere im Mittelstand.

Welche Unternehmen haben noch strategische Luft und können sich erfolgreich behaupten? Wer ist finanziell überlebensfähig? Und wo entstehen neue Allianzen durch Konsolidierung?

Im Rahmen unseres EXECUTIVE DIALOGS diskutieren wir mit erfahrenen Branchenvertretern, Finanzexperten und Restrukturierungsspezialisten über die Automotive Industrie im aktuellen Spannungsfeld.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über:

- www.wieselhuber.de/veranstaltungen
- oder nebenstehenden QR-Code



WAS KOMMT DANACH?

Nutzen Sie schon heute mit Save-the-Date die Möglichkeit, sich bei Folgeveranstaltungen einen Platz zu sichern:

Zur Vor-Anmeldung: www.wieselhuber.de/veranstaltungen

STRATEGISCHE OPTIONEN AUTOMOTIVE-INDUSTRIE

Ist eine Fokussierung auf Investition, Diversifikation oder Verkauf der richtige Weg? Wie ist Ihre Strategie? Teilen Sie im Vorfeld der Veranstaltung Ihre Meinung via Onlinebefragung mit uns:





Dr.-Ing. Dirk Artelt ist Geschäftsführender Gesellschafter bei W&P und verantwortet den Geschäftsbereich Industriegüter, Automotive, Innovation & New Business. Nach seinem Diplom in Medizintechnik & Wirtschaftsingenieurwesen an der TU München startete er im Mittelstand in Produktion und Controlling, gefolgt von Tätigkeiten bei Fraunhofer, u.a. als Vorstandsreferent (CFO/CIO), Aufbau Start-up-Accelerator und Promotion im Maschinenbau. Er begleitet Familienunternehmen im B2B zu Strategie, Transformation, Organisation, Sales, Innovation und veröffentlicht praxisorientierte Studien.



Doreen Laabs ist Senior Managerin bei W&P. Bevor die Diplom-Betriebswirtin 2025 das Debt Advisory Team bei der W&P verstärkt hat, hat sie mehr als 20 Jahre lang umfangreiche Erfahrung im Bereich der Unternehmensfinanzierung für deutsche Familienunternehmen und internationale Konzerne bei einer deutschen Großbank erworben. In dieser Zeit hat sie zudem 15 Jahre lang das Maschinenbauportfolio als Branchenexpertin verantwortet.



Jens Lange ist CEO der Huhn Group, einem führenden Anbieter innovativer Form- und Fertigungstechnologien für die Automobilindustrie. Das Unternehmen entwickelt und produziert leichtbauorientierte Karosserie- und Fahrwerkskomponenten, sicherheitsrelevante Systeme sowie Hybridbauteile für OEMs und Tier-1-Zulieferer. Mit über 20 Jahren internationaler Führungserfahrung – unter anderem bei BorgWarner, Mitsubishi Electric und Von Roll Automotive – verfügt Jens Lange über fundierte Expertise in Strategie, Produktentwicklung und Transformation. Sein Fokus liegt auf Effizienz, Innovation und nachhaltigem Wachstum entlang der gesamten automobilen Prozesskette – von der Entwicklung bis zur Serienfertigung.



Matthias Müller ist Partner bei W&P. Seit seinem Studium der Volkswirtschaftslehre (Universität Konstanz) und des Finanz- und Informationsmanagements (TU München) begleitet er Projekte rund um Sanierung, Restrukturierung, Finanzierung und Insolvenz. Sein fachlicher Schwerpunkt liegt im Bereich der finanziellen Restrukturierung und bei der erfolgreichen Lösung von Problemstellungen an der juristisch-betriebswirtschaftlichen Nahtstelle. Sein branchenseitiger Fokus ist dabei die Automobilindustrie, der Handel sowie der Maschinen- und Anlagenbau. Matthias Müller ist gefragter Autor von Fachbeiträgen und hält regelmäßig Vorträge zu den obengenannten Themen.



Simon Moser ist Mitglied der Geschäftsleitung bei W&P. Der Diplom-Ingenieur für Kunststofftechnik mit Masterabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen verfügt über umfassende Industrieerfahrung, unter anderem bei einem international tätigen Tier-2-Zulieferer für Exterior-Fahrzeugkomponenten. Bei W&P verantwortet er zahlreiche Projekte in den Bereichen Innovation, New Business, Effizienzsteigerung, Prozessoptimierung, Projektmanagement und Controlling. Seine besondere Expertise liegt in der Beratung von Unternehmen der Automotive-Zuliefer- sowie der Industriegüterindustrie, wo er technologische und betriebswirtschaftliche Ansätze zu nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit verbindet.

KONTAKT



Sylvia Hensen
Assistenz der Geschäftsführung

+ 49 151 55 13 59 36
hensen@wieselhuber.de



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

