

Digitalstrategie im Kontext der Unternehmensstrategie



Das Familienunternehmen LAUDA Dr. R. Wobser GmbH & Co. KG in dritter Generation mit Sitz in Lauda-Königshofen ist der weltweit führende Hersteller von Temperiergeräten und –anlagen für exakte Temperierung. Zum Leistungsangebot zählen u. a. Umlaufkühler, Prozesskühl- und Sekundärkreisanlagen, Viskosimeter, Tensiometer sowie Services. Ca. 600 Mitarbeitende erwirtschafteten 2022 in der LAUDA Gruppe einen Umsatz von ca. 120 Mio. €.

AUFGABE

LAUDA hat mit der Unternehmensstrategie DRIVE 250 ambitionierte Wachstumsziele für die kommenden Jahre definiert. Im Kontext von DRIVE 250 sollen mit DRIVE Digital die richtigen und notwendigen Digitalprojekte definiert werden, um Wachstum und Profitabilität mit Hilfe digitaler Technologien zu unterstützen und die Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen.

W&P wurde damit beauftragt, entlang des Digital Excellence Ansatzes die zentralen Bereiche der Digitalstrategie zu definieren (bspw. Digitale Produkte, Services, Prozessautomation) und in einem Bottom-Up und Top-Down-Ansatz zu verifizieren und auszuarbeiten.

UMSETZUNG

In mehreren Projektphasen des Digital Excellence Ansatzes wurde das bestehende Projektportfolio ausgewertet, Ambitionen formuliert, konkretisiert und zusammen mit Geschäftsführung und Funktionsverantwortlichen adjustiert:

- Auswertung des **aktuellen Projektportfolios** inklusive **Interviews mit Projektverantwortlichen, Funktionsverantwortlichen und Geschäftsführung**
- Analyse der **Digitalisierung von Produkt, Service, Vertrieb und Marketing des Wettbewerbs** inklusive **Experteninterviews und Technologie-Radar**
- **Fokussierung** auf Digitale Produkte, Services und Prozesse inklusive organisatorischer Verankerungen und Priorisierung des Projektportfolios
- Aufsetzen von Initiativen zur **Erschließung der KI- und Machine Learning Potenziale für Kunden und Organisation**
- Ausgestalten der **Schnittstelle** und Synergiepotenziale zwischen separater Innovations-/Digitalisierungs- und **Venture Unit und Kernorganisation**

- Formulierung von **Vision, Mission und quantitativen Zielen** in **vier strategischen Säulen**, acht **Initiativen** und entspr. **strategischen Projekten**



Sieben Felder des Digital Excellence Ansatzes

ERGEBNIS

- ✓ Mit Projektverantwortlichen, Funktionsverantwortlichen und Geschäftsführung **abgestimmte Digitalstrategie DRIVE Digital**
- ✓ **Messbare Ziele zu Umsatz- und Effizienzsteigerung inklusive Ziele zu KI und Machine Learning** für Kunden und Organisation
- ✓ **Organisatorische Anpassungen** zur Erhöhung der **Effektivität und Effizienz** in der Digitalisierung (insbesondere Prozessdigitalisierung)
- ✓ **Digitalstrategie auf Basis des Digital Excellence Ansatzes zur Unterstützung und Übersetzung** der übergeordneten **Wachstumsstrategie**



„Mit dem Digital Excellence-Ansatz konnten wir unsere Digitalstrategie so ausgestalten, dass die Umsetzung genau auf unsere Organisation abgestimmt ist. W&P ist die für uns passende Boutique unter den Digitalstrategen.“

Dr. Gunther Wobser
Geschäftsführender Gesellschafter

Ansprechpartner

Korbinian Richter
Kontakt: digitalisierung@wieselhuber.de