



FASHION FAST FORWARD! OR DOWNWARD?

EXECUTIVE DIALOG

26. APRIL 2023, 17.00-18.30 UHR

DIGITALEVENT



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

oberalp
GROUP

SCHMID
SCHUHE MODE SPORT

TIGER OF SWEDEN

1 9 0 3

17.00 Eröffnung und Begrüßung

*Dr. Timo Renz, Managing Partner Consumer Goods & Retail,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (W&P)*

17.10 2 Perspektiven | 1 Ziel: Finanz- und leistungswirtschaftliche Stellhebel der Sport- und Modebranche im Fokus

– *Philipp Trompeter, Leiter Sport, Mode & Lifestyle, W&P*
– *Volker Riedel, Leiter Restructuring & Finance, W&P*

17.30 Tiger of Sweden – Wachstumspfade einer Premiummarke

*Steve Kirchner, Country Director Central Europe
Tiger of Sweden*

17.50 Erfolgsfaktoren und Herausforderungen im Multi-Brand und Omni-Channel-Vertrieb

Stefan Rainer, Chief Sales Officer (CSO), Oberalp Gruppe

18.10 Insider-Talk – Wie tickt die Branche?

– *Jens Bächle, CFO, Schmid Gruppe*
– *Steve Kirchner, Country Director Central Europe,
Tiger of Sweden*
– *Stefan Rainer, Chief Sales Officer (CSO), Oberalp Gruppe*

*Moderation: Philipp Trompeter
Leiter Sport, Mode & Lifestyle, W&P*

18.30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

THE REASON WHY

Zu Beginn des Jahres war die Sport- und Modebranche durchweg positiv gestimmt, die Pandemie hinter sich gelassen zu haben und mit Schwung neu durchzustarten. Unter dem Titel fashion.fast.forward. hat auch W&P zu diesem Zeitpunkt Zukunftsprogramme proklamiert. Sind diese eisalter Kostendisziplin gewichen? Wie stellt sich die Branche heute dar? Wodurch zeichnen sich die Strategien der Gewinner aus? Oder ist die ganze Branche nach den letzten prominenten Insolvenzen im Krisenmodus? In unserem kurzweiligen Executive Dialog-Dialog stellen wir uns gemeinsam mit namhaften ReferentInnen eben diesen Fragen. Haben wir auch Ihr Interesse geweckt?



Stefan Rainer ist seit Oktober 2020 – nach seiner Tätigkeit als General Manager Salewa – Chief Sales Officer (CSO) der Oberalp Gruppe. Er verantwortet somit die strategische Steuerung des Vertriebs der Eigenmarken über alle Kanäle, des Weiteren ist er Mitglied im Executive Board des Unternehmens. Die Oberalp Gruppe mit seinen 6 Eigenmarken Salewa, Dynafit, Wild Country, Pomoca, Evolv und LaMunt beschäftigt weltweit mehr als 1.300 Mitarbeiter und ist über die Grenzen Italiens hinaus als Hersteller von technisch hochwertigen Produkten für den Bergsport bekannt.



Jens Bächle war nach erfolgreichem Management-buy-Out CEO und Inhaber von K&L RUPPERT und hat in dieser Position die Transformation des Modehändlers sowie den Verkauf über ein Schutzschirmverfahren an die SCHMID GRUPPE begleitet, deren CFO er seitdem ist. Darüber hinaus verfügt er durch seine langjährige Tätigkeit als Finance Director und Prokurist bei der TOM TAILOR GROUP über ausgewiesene Branchenerfahrung. Vor dieser Tätigkeit war Jens Bächle als Steuerberater und Prüfungsleiter bei Ebner Stolz Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Hamburg tätig.



Steve Kirchner ist seit 2017 Country Director Central Europe beim Modelabel Tiger of Sweden und dabei verantwortlich für den anhaltenden Expansionskurs der Marke in Zentraleuropa und im mitteleuropäischen Raum. Zuvor war er 4 Jahre in leitenden Funktionen bei Hugo Boss (u.a. als Teamleiter Key Account International Markets & Switzerland) sowie 5 Jahre bei More & More (u.a. als Key Account Manager Germany & International Markets) tätig.

SIE WOLLEN TEILNEHMEN?

Bitte melden Sie sich zu diesem kostenfreien Event an über: [■ www.wieselhuber.de/veranstaltungen](http://www.wieselhuber.de/veranstaltungen)
■ oder nebenstehenden QR-Code

