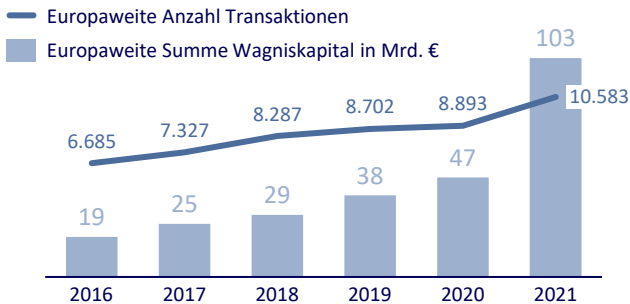


## Transformationsindikator® - Frühindikation von Wachstumspotentialen

**Start-ups** disruptieren zunehmend etablierte Märkte und bringen Neuerungen oftmals **schneller als traditionelle Technologieunternehmen** auf den Markt. Durch die Digitalisierung befeuert, steigt deshalb die Innovationsgeschwindigkeit und die Anzahl neugegründeter Start-ups enorm - und somit auch das **Risiko** für etablierte Unternehmen, relevante Entwicklungen und damit verbundene Geschäftschancen zu verpassen.

**Fakt ist:** Technologien und Geschäftsmodelle, in die heute signifikant investiert wird, werden morgen die Marktmechanik verändern.



Quelle: W&P-Research

Vor diesem Hintergrund stellen sich unsere Kunden immer häufiger die Frage nach der **künftigen Wettbewerbsfähigkeit** ihres Unternehmens:

- Welche Technologien sind für unser Unternehmen in Zukunft relevant?
- Ist unsere Wertschöpfungskette durch innovative Geschäftsmodelle und Disruption gefährdet?
- Wie positionieren sich unsere Wettbewerber auch anhand Ihrer M&A- und Start-up Aktivitäten?

### Der W&P-Transformationsindikator®

In einem dreistufigen Prozess beantwortet der W&P-Transformationsindikator® u.a. diese Fragestellungen. Dabei stellt der Transformationsindikator® nicht nur eine **systematische und gleichzeitig kreative Vorgehensweise** sicher, sondern gewährleistet auch den „**strategischen Fit**“, also den Abgleich mit der Unternehmensstrategie:

### I. TRANSFORMATIONS-HYPOTHESEN

#### Analyse von Geschäftsmodell-Innovationen

- Unausgeschöpfte Digitalisierungspotenziale
- Innovative Differenzierungsansätze (z.B. via Blue Ocean)

#### Analyse der Wertschöpfungs- und Branchenarchitektur

- Unausgeschöpfte Ertragshebel
- Wirkung von „Nachbarbranchen“
- Technologische Analogieschlüsse

### II. TRANSFORMATIONS-INDIKATOR

- Auswertung der Wagniskapitalflüsse
- Screening der relevanten Start-up-Szene
- Flankierende Patentrecherche bei Start-ups und etablierten Wettbewerbern
- Einschätzung der strategischen Relevanz und Bewertung des weiter zu verfolgenden, digitalen Zukunftsbildes
- Long List potentieller Start-ups
- Erarbeitung der Roadmap

### III. TRANSFORMATIONS-SZENARIEN

#### Strategische Perspektive

- Erarbeitung digitaler Geschäftsmodelle
- Auswirkungen auf die Wertschöpfungsarchitektur

#### Implementierung

- Definition und Priorisierung von Maßnahmen und Meilensteinen
- Ggf. Ansprache der Long List-Kandidaten

Abgleich mit Unternehmensstrategie  
**STRATEGISCHER FIT**

## Über Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

W&P begleitet seit mehr als 35 Jahren Familienunternehmen in den zentralen Gestaltungsfeldern Strategie, Business Performance, Digitale Transformation sowie Restrukturierung & Finanzierung. Wir helfen dabei Perspektiven zu eröffnen und Zukunft zu gestalten, um Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und Unternehmenswert unserer Kunden nachhaltig und dauerhaft zu steigern.

## Ihre Ansprechpartner



**Dr.-Ing. Dirk Artelt**  
artelt@wieselhuber.de

**Simon Moser**  
moser@wieselhuber.de

**Korbinian Richter**  
richter@wieselhuber.de