W&P BEST CASE

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Entwicklung einer strategischen Digitalisierungs-Roadmap

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

MEDICE ist ein eigenständiges, inhabergeführtes Familienunternehmen aus Iserlohn, das von Medizinern gegründet wurde und bis heute von Medizinern geleitet wird.

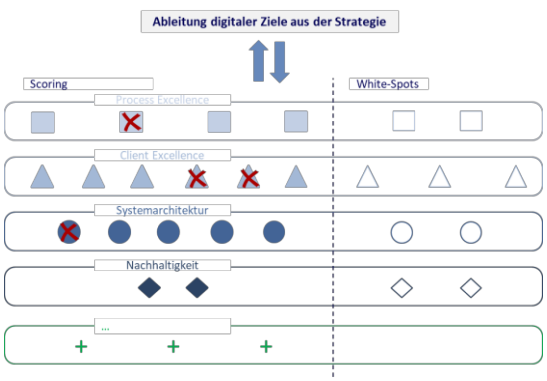
Der Hersteller und Entwickler von Arzneimitteln ist mit drei Standorten in Deutschland und mit knapp 50 Partnern weltweit aktiv. Dr. Wieselhuber & Partner hat dabei unterstützt, nachhaltig Transparenz und effektive Kontrolle über die Gesamtheit der digitalen Projekte zu schaffen.

Aufgabe

Wachstumsstarke Jahre, eine große Post Merger Integration, steigende Anforderungen an Prozesssicherheit und -effizienz führten zu einem **großen Projektportfolio**. Ziel war die (Rück-) Gewinnung von Transparenz, klarer Priorisierung und Planbarkeit auf Basis einer neuen strategischen Ausrichtung.

Konkrete Projektziele

- Aufnahme aller **laufenden digitalen Projekte**, der Anforderungen der Fachbereiche sowie der Ressourcenbindung in der IT
- **Bewertung** aller aktuellen und geplanten Projekte entsprechend ihrer strategischen Relevanz, Qualität und Effizienz – sowohl hinsichtlich interner Exzellenz als auch des Wertes für Markt und Kunden
- **Priorisierung** von Projekten, Identifikation von bisher nicht berücksichtigten Handlungsfeldern (**White-Spots**) und **Konsolidierung** in einer Roadmap (Zeithorizont +3 Jahre)
- Formulierung eines IT-gestützten **Zielbilds** für die Digitalisierungs-Roadmap als Fundament für die Weiterentwicklung



Umsetzung

- Detaillierte **Aufnahme** (+200) aktueller und geplanter digitaler Projekte und Initiativen
- Entwicklung eines Kunden-individuellen **Scoring** Modells zur Bewertung der strategischen Relevanz, Qualität und Effizienz der digitalen Projekte
- **Bewertung** der digitalen Projekte gemeinsam mit den Fachabteilungen anhand definierter Kriterien (Strategie, Effizienz, RoI)
- **Priorisierung** digitaler Projekte auf Cluster- und auf Einzelprojektebene
- **Bereinigung** des Projektportfolios und Allokation von Ressourcenbedarfen zur Umsetzung der Roadmap
- Bewertung und **Clusterung** der Initiativen entsprechend der übergeordneten Digitalstrategie und der identifizierten White-Spots

„Die Digitalisierungs-Roadmap hat uns mit der klaren Bewertung des Projektnutzens ein perfektes Werkzeug an die Hand gegeben, mit dem auch die Basis für die stringente Umsetzung geschaffen wurde."

Stefan Lehmkühler
Leitung IT & Digitalisierung

Ergebnis

- **Effiziente und effektive Allokation** der IT-Ressourcen auf strategisch relevante Initiativen
- Reduzieren und Priorisieren der **+200 Initiativen auf 34 strategisch** relevante Initiativen
- **Einführung einer klaren Rhythmik** für den Antrag und die Umsetzung der Initiativen (Frozen-Zones)
- Projektindividuelle und **systematische Berechnung des RoI** zur periodischen Bewertung der Initiativen
- Synchronisieren der angemeldeten Initiativen aus **26 Fachabteilungen**, von Produktion bis Marketing

Ansprechpartner
Sebastian Batton, Digitale Transformation
Kontakt: batton@wieselhuber.de

V.i.S.d.P.: Gustl F. Thum | Mitglied der Geschäftsleitung | Dr. Wieselhuber & Partner GmbH | Nymphenburger Str. 21 | 80335 München | Bildmaterial: © istockphoto