



Branchenwerkstatt im Hettich Forum in Kirchlengern

Wie robust ist die Industrie?



„Deutschlands Möbelindustrie – robust und stark in die Zukunft“: Unter diesem Motto veranstaltet die Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner gemeinsam mit der „möbel kultur“ und den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen eine Branchenwerkstatt. Das Hettich Forum ist dabei bestens für lebhaftere Diskussionen am 30. Oktober geeignet.

Auch wenn sich die deutsche Möbelindustrie im europäischen Vergleich in den letzten Jahren relativ gut behaupten konnte, müssen sich die Unternehmen künftig komplexen Herausforderungen stellen.

Wie robust und stark sind die Hersteller? Darum soll es in der Branchenwerkstatt gehen, die die Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner in Kooperation mit der „möbel kultur“ sowie den Verbänden der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen am 30. Oktober im Hettich Forum in Kirchlengern veranstaltet. Start für das kompakte Top-Event, das unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes NRW stattfindet, ist um 13.30 Uhr. Nach Grußworten des Hausherrn und Geschäftsführers der Hettich Holding, Dr. Andreas Hettich, und Prof. Dr. Norbert Wieselhuber, Managing-Partner von Dr. Wieselhuber & Partner,

wird Dr. Timo Renz, Partner der Beratung, die Möbelindustrie einem Stresstest unterziehen. „Wie tragfähig, robust und zukunftsfähig ist (m)ein Geschäftsmodell?“, lautet sein spannendes Thema. Seinen Ausführungen schließt sich der Vortrag von Holger Dammeier an. Der Direktor Mittelstand Financial Engineering der Commerzbank AG stellt dar, wie die Finanzierungsarchitektur in der Möbelindustrie heute und künftig aussehen muss, damit Banken notwendiges Kapital freigeben.

In der anschließenden Podiumsdiskussion, die von „möbel kultur“-Verleger Jörn Holzmann moderiert wird, dürfte für Zündstoff gesorgt sein. Denn es geht um die Händler-Lieferanten-Beziehung – zwischen Abhängigkeit und Partnerschaft. Felix Doerr, EMV-Geschäftsführer, Michael Stiehl, Vorsitzender der Geschäftsführung der Rauch Möbelwerke, Dr. Andreas Hettich und Dr. Lucas Heumann, Geschäfts-

führer der Verbände der Holz- und Möbelindustrie NRW, wollen die unterschiedlichen Branchenpositionen deutlich machen.

Um die neuen Herausforderungen, die die Onlinevermarkter an die Möbelindustrie stellen, wird es abschließend in der Keynote-Speech von René Marius Köhler, Geschäftsführer der Internetstores GmbH, gehen. Der junge Unternehmer, der es im vergangenen Jahr beim „Entrepreneur des Jahres“ unter die Top 3 schaffte, startete 2003 damit, Bikes über die Domain fahrrad.de zu vermarkten. Inzwischen arbeiten über 200 Mitarbeiter in seiner Firma, die das Sortiment längst um die Bereiche Outdoor, Fitness und – mit Livingo – auch Einrichten ausgeweitet hat. Das Multishop-E-Commerce-Unternehmen erzielte 2011 einen Umsatz von 37,5 Mio. Euro. Dieses spannende Event sollte sich die Branche nicht entgehen lassen!

• www.wieselhuber.de

Sorgen für spannende Diskussionen: Holger Dammeier, Direktor Mittelstand Financial Engineering der Commerzbank AG, Felix Doerr, EMV-Geschäftsführer, Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender der GF der Hettich Holding, Dr. Lucas Heumann, GF der Verbände der Holz- und Möbelindustrie NRW, Michael Stiehl, Vorsitzender der GF der Rauch Möbelwerke, Prof. Dr. Norbert Wieselhuber, Managing-Partner, René Marius Köhler, GF der Internetstores GmbH, Dr. Timo Renz, Partner der Dr. Wieselhuber & Partner Unternehmensberatung, und Jörn Holzmann, Verleger der „möbel kultur“ (v.l.).

