



PRESSEMITTEILUNG

2. Unternehmer-Salon Baden-Württemberg – Überlebens- und Zukunftsfähigkeit sichern

[20.04.2011] München – Die Gestaltung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen stellt große Herausforderungen an die Unternehmensführung – denn man muss sich mit der Zukunft beschäftigen. Gerade die zunehmenden strukturellen Veränderungen, die steigende Komplexität und Dynamik der Veränderungen, lassen sich nicht mit operativen Maßnahmen beantworten – strukturelle Veränderungen verlangen nach strategischen Weichenstellungen, nach einer Neukonfiguration des Unternehmens.

Zur Diskussion dieser Fragestellung lud Dr. Wieselhuber & Partner am 14. April 2011 namhafte Referenten zum mittlerweile 2. W&P-Unternehmer-Salons Baden-Württemberg ein, nachdem die Erstveranstaltung im November 2010 überaus positiv angenommen wurde. Wiederum versammelten sich 40 Vertreter mehrheitlich inhabergeführter Unternehmen aus Baden-Württemberg, um im exklusiven Salon-Format die Möglichkeit des branchen-übergreifenden Dialogs zu nutzen. Einleitend referierte der bekannte Bamberger Soziologe Prof. Dr. Gerhard Schulze mit dem Titel "Ja, mach nur einen Plan. Über unseren Umgang mit Ungewissheit" über Ursache, Bedeutung und Umgang mit Ungewissheiten in der Unternehmenswelt: "Zwar ist emotional gesehen nichts naheliegender als der Wunsch nach Gewissheit, und nichts beruhigt die Mitarbeiter mehr, als wenn sie das Gefühl haben, dass die Unternehmensleitung ihrer Sache vollkommen sicher sei. Gleichzeitig aber ist nichts gefährlicher. Der Unternehmer muss eine Tugend daraus machen, morgen über den Haufen zu werfen, woran er bis heute geglaubt hat. Er muss offen sein für Skepsis, Widerspruch und radikalen Paradigmenwechsel."



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Prof. Dr. Wieselhuber sprach im Nachverlauf zu den Teilnehmern über die Sicherung der Überlebens- und Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen und formulierte als zeitgemäße Führungs- und Unternehmensphilosophie folgenden Dreiklang

- Überlebensfähigkeit sichern (Realitätssinn und Faktenorientierung, Ergebnisstärke und finanzielle Solidität, Wettbewerbsfähigkeit und operative Exzellenz)
- Zukunftsfähigkeit gestalten (Phantasie und Gestaltungsorientierung, Erfolgspotenziale und Risikobeherrschung, Wettbewerbsvorteile und strategische Überlegenheit)
- Fortschrittsfähigkeit beweisen (Empfindsamkeit, Erkenntnisfähigkeit, Handlungsfähigkeit)

Die Teilnehmer der sich anschließenden Podiumsdiskussion waren Dr. Robert Bauer (Vorsitzender des Vorstandes der Sick AG), Albert Berner (Vorsitzender des Aufsichtsrates der Berner SE), Philipp Haußmann (Sprecher des Vorstandes der Ernst Klett AG) sowie Dr. Stefan Wolf (Vorsitzender des Vorstandes der ElingKlinger AG). Unter der Moderation von Prof. Wieselhuber diskutierten sie über die eigenen Erfahrungen damit, die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens aktiv zu gestalten.

Der 3. W&P-Unternehmer-Salon Baden-Württemberg ist für Ende 2011/Anfang 2012 geplant.

Kurzporträt Dr. Wieselhuber & Partner

Dr. Wieselhuber & Partner (W&P) ist eine unabhängige, branchenübergreifende Top-Management Beratung für Familienunternehmen sowie öffentliche Institutionen. Diese konsequente Zielgruppenorientierung und die daraus resultierende Kompetenz hat W&P in den vergangenen zwanzig Jahren zur führenden Unternehmensberatung für Familienunternehmen und den öffentlichen Sektor in Deutschland gemacht. Mit Büros in München, Düsseldorf und Hamburg bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how und zeichnet sich vor allem durch seine Kompetenz im Spannungsfeld von Familie, Management und Unternehmen aus.

Pressekontakt:

Gustl F. Thum
Dr. Wieselhuber & Partner
Unternehmensberatung
Nymphenburgerstraße 21
80335 München
Telefon 089 28623-265
Telefax 089 28623-290
Email thum@wieselhuber.de