

Programmablauf

12:30 Uhr
Eintreffen Palais Biron
12:30 bis 13:00 Uhr Mittagsimbiss

Teil I

13:00 Uhr bis 15:30 Uhr

Wie handeln wir morgen?

Begrüßung:

Ulrich Göller, Göller Verlag

Einleitung:

Eva Barth-Gillhaus, Kom:pakt

Vortrag:

Dr. Johannes B. Berentzen, Dr. Wieselhuber & Partner

„Schöne neue digitale Welt - Fluch und Segen der aktuellen Handelsrevolution“

Vortrag:

Mario Melle, Constancy

„Die digitale Transformation im stationären Handel“

Austausch und Diskussion 15:30 Uhr Kaffee und Kuchen

Teil II

16:00 bis 18:00 Uhr

Kommunikative Revolution?

Einleitung:

Eva Barth-Gillhaus, Kom:pakt

Vortrag:

Daniela Walser, Daniela Walser Mediaberatung

„Influencer Marketing als Bestandteil integrierter Kommunikationsstrategien“

Austausch und Diskussion