

Deutscher Drogeriemärkte Kongress 2011



**Es erwarten Sie Referenten aus renommierten Unternehmen
und Networking auf höchstem Niveau:**

Olivier Andrès, [Kneipp](#) | Gundula Böger-Heidenreich, [EDEKA](#)
Frederic Bollhorst, [komm.passion](#) | Heiko Eckert, [bigmouthmedia](#)
Joachim Fetzer, [Your Own Brand](#) | Fabian-Carlos Guhl, [AllesAnna.de](#)
André Haschke, [Rabenhorst](#) | Heidi Oberschelp, [Dialego](#)
Philip Prechtl, [Dr. Wieselhuber & Partner](#) | Matthias Queck, [Planet Retail](#)
Martina Kunert, [Lothar Böhm](#) | Prof. Dr. Claudius A. Schmitz, [FH Gelsenkirchen](#) | u. a.

**Attraktive Sonderkonditionen für
Vertreter aus dem Einzelhandel!**

Deutscher Drogeriemärkte Kongress 2011

- **Wettbewerbsumfeld Drogeriemarkt**
Was tut sich bei den Playern?
- **Retail und Branding 2.0**
Wohin geht die Reise oder sind wir schon lange da?
- **Der Preis kann nicht alles sein!**
Wege aus der Preisspirale für Handel und Industrie?
- **Shopkonzepte und Sortimentspolitik**
Was sagen die Konsumenten?

Konsummüdigkeit bei Drogeriewaren?

Keine Spur davon! Damit das so bleibt, treffen sich im Rahmen der 10. EUROFORUM-Jahrestagung die Entscheider aus Handel und Industrie, um mit Fachkollegen und Experten Ideen auszutauschen und Denkanstöße zu erhalten. Seien Sie dabei, um auch morgen erfolgreich in diesem Segment zu agieren.

Erfahren Sie

- ob Multi-Channel-Strategien im Marketing und Sales wirklich das Allheilmittel sind
- wie Sie generationen- und zielgruppenübergreifend mehr Absatz finden
- welchen Weg die Marktführer und High Performance Unternehmen gehen

Strategien optimieren – Kunden binden – Umsatz steigern

Auf der Tagung treffen enthusiastisierende Referenten und versierte Unternehmensvertreter in entspannter Atmosphäre zusammen. Nutzen Sie diese zwei Tage, um Ihr Netzwerk zu erweitern, sich über aktuelle Trends zu informieren und nehmen Sie neue Impulse für Ihr operatives Geschäft mit.

Sponsoring und Ausstellung



Profitieren Sie jetzt von der Entwicklung der Branche und treffen Sie die wichtigsten Marktteilnehmer auf der einzigen unabhängigen Drogeriemärkte-Tagung im deutschsprachigen Raum! Diskutieren Sie als Aussteller oder Sponsor mit unserem qualifizierten Fachpublikum und treiben Sie Ihr eigenes Wachstum an. Umfassende Networking-Gelegenheiten ermöglichen Ihnen die Anbahnung neuer Geschäftskontakte.

Für nähere Informationen zu einem optimalen Auftritt Ihres Unternehmens stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung und erarbeite gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Präsentationskonzept.

Telefon: 02 11/9686-37 25 | E-Mail: jasmin.mahdi@euroforum.com

Ich freue mich auf das Gespräch mit Ihnen!

Treffen Sie auf dieser Tagung:

Vorstände und Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Drogeriemarkt/Drogerie
- Parfümerie
- Apotheke
- Reformhaus
- Industrie
- Einzel- und Großhandel
- Zulieferung (Verpackungshersteller, Ladenbauer)
- Dienstleistung (Unternehmensberatung, Werbe- und Kommunikationsagenturen)

der Abteilungen:

- Marketing
- Key Account Management
- Category Management
- Vertrieb/Verkauf
- Einkauf
- Produktmanagement
- Werbung und Kommunikation
- Unternehmensentwicklung

Medienpartner:

KEY | SALE

KEY | SALE
INSIDER 2011

Info-Line: **0211/9686-3688**



Ihre Ansprechpartnerinnen

Konzeption und Inhalt:

Stefanie Wibbeke, M.A.

Senior-Konferenz-Managerin



Organisation:

Anuschka Osterkamp

Senior-Konferenz-Koordinatorin

anuschka.osterkamp@euroforum.com

Ihre Referenten:



Vorsitz:
Prof. Dr. Claudius A. Schmitz,
FH Gelsenkirchen



Olivier Andrés,
Kneipp



Heiko Eckert,
bigmouthmedia



Joachim Fetzer,
Your Own Brand



André Haschke,
Rabenhorst



Philip Precht, Dr.
Wieselhuber & Partner



Matthias Queck,
Planet Retail



Martina Kunert,
Lothar Böhm



Kishor H. Sridhar,
Vocatus



Heidi Oberschelp,
Dialego



Mathias Knigge,
grauwert

Gundula Böger-Heidenreich,
EDEKA

Frederic Bollhorst,
komm.passion

Fabian-Carlos Guhl,
AllesAnna.de

Thorsten Scholl,
SymphonyIRI

4. August 2011

8.30

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00

Begrüßung durch EUROFORUM und Einführung
in die Thematik durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz, Inhaber des Lehrstuhls
für Handel und Marketing, Fachhochschule Gelsenkirchen

● Momentaufnahme – Drogeriemärkte 2011

9.15

**Zahlen, Daten, Fakten – Was tut sich im europäischen
Drogeriewarensegment?**

- Wer wächst wo in Europa?
- Alles nur dm, Rossmann, Schlecker, Müller!? Wer tummelt sich da noch?
- Mit Eigenmarken punkten – Trends und Ideen aus dem Ausland
Matthias Queck, Research Director, Planet Retail GmbH

10.00

Die Zukunft des Drogeriemarkts

- Zukunftsthesen zum Drogeriemarkt
- Implikationen für Handel und Industrie
- Muss sich der Drogeriemarkt neu erfinden?
Philip Prechtel, Projektleiter, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

10.45–11.15

Frühstückspause

● Der Drogeriemarkt in Bewegung – Es bleibt spannend!

11.15

**Ein Branchenriese erfindet sich neu –
Wie Kommunikation zum Werttreiber für den Einzelhandel wird!**

- Schlecker hat keine schlechten Produkte, aber ständig schlechte Presse – Was lief falsch?
- Passende Kommunikationskonzepte als Kern des Changeprozesses
- Learnings für die Branche
Frederic Bollhorst, Geschäftsführer, komm.passion GmbH

12.00

Drogeriemarkt + LEH – Komplimente oder Substitute?

- Auf begrenzter Fläche: Angebotspolitik des LEH im Drogeriewarensegment
- Die Erfolgsfaktoren von Drogeriewaren im klassischen LEH
- Vorsprung durch Präsentation: Was erwartet den Kunden am Point of Sale?
- „Wo ich schon mal hier bin...“ – Kundenbewegungen zielgerichtet nutzen
Gundula Böger-Heidenreich, Leiterin Einkauf Drogerie, EDEKA Minden-Hannover GmbH

12.45

Rotbäckchen – eine alte Marke auf neuen Pfaden

- Rotbäckchen... gibt es das denn noch?
- Wachstum durch Neuausrichtung der Vertriebsstrategie
- Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation
André Haschke, Vertriebsleiter, Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG

13.30–14.45

Gemeinsames Mittagessen

14.45

Ausstieg aus dem Preiskampf – Kundenpotenziale ermitteln, Bedürfnisse erkennen und Preise optimal ausschöpfen

- Die Preispsychologie der unterschiedlichen Kundentypen
- Die Wahrnehmung der Preise und der Leistungen
- Identifikation der Kundenbindungstreiber
- Optimierung der Preisstruktur für eine Optimierung der Erträge

Kishor H. Sridhar, Senior Consultant, Vocatus AG

Der Drogeriemarkt 2020 – Einkaufen in jedem Alter und mit gutem Gewissen

15.30

Erfolgreiches Packungsdesign für Beauty & Care

- What's hot? Wie verändern sozio-kulturelle Trends die Gestaltungssprache im Packungsdesign?
- Global Benchmark: Die weltweit schönsten Kosmetik-Verpackungen für junge Zielgruppen
- Die Erfolgsstory der Marke bebe

Martina Kunert, Managing Partner, Lothar Böhm GmbH

16.15–16.45

Kaffeepause

16.45

Demografiefeste Drogeriemärkte – nicht nur für ältere Zielgruppen komfortabel

- Weg vom defizitären Altersverständnis hin zum Universal Design
- Wie Drogeriemärkte generationenübergreifend attraktiv bleiben
- Beispielhafte Projekte und Lösungen aus Produkt, Architektur und Dienstleistung

Mathias Knigge, Geschäftsführer, grauwert –

Büro für demografiefeste Produkte und Dienstleistungen



17.30

Welche Bedürfnisse muss ein Drogeriemarkt zukünftig bedienen?

- Nachhaltigkeit – Herausforderung der kommenden Jahre?
 - Multimedialität – Muss das sein?
 - Stehgreifkonsum – Gilt das auch für den Drogeriemarkt?
- Diskutieren Sie mit **Prof. Dr. Claudius A. Schmitz**, dem bewährten Vorsitzenden der Jahrestagung, die aktuellen Metatrends für Industrie und Handel im Drogeriesegment.

18.00–18.15

Zusammenfassung der Tagesergebnisse durch den Vorsitzenden



Am Abend des ersten Tages lädt EUROFORUM Sie herzlich zu einem Get-together ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, bestehende Kontakte zu pflegen, Ihr Netzwerk zu erweitern und mit den Referenten ins Gespräch zu kommen.

9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

● Das Markenuniversum von Premium bis Private – Friedliche Koexistenz oder verschwimmen nur die Grenzen?

9.30

Warum sich Handelsmarken nicht verstecken müssen

- Am Puls des Marktes: Trends, Innovationen und neue Produktideen für Private-Label
- Wie Umweltschutz und Testinstitute – neben den Kunden – die Entwicklung beeinflussen

Joachim Fetzer, Geschäftsführer, Your Own Brand GmbH

10.15

Pimp my brand –

Wie können sich starke Marken im Drogeriemarkt durchsetzen?

- Emotionalisierung einer Marke als Erfolgsrezept
- Wie tickt der Verbraucher?
- Wie werde ich eine „starke Marke“?
- Insights: Neue Marketingkonzepte zwischen gutem Gewissen und mehr Absatz

Olivier Andrès, Leiter Marketing, Kneipp-Werke

11.00–11.30

Kaffeepause

● Zukunft online – Digitale Chancen für Handel und Industrie

11.30

Realtime Performance Management –

Von der Datenflut zum Lösungsansatz

- Wie Handel und Industrie zukünftig in Echtzeit Tagesdaten für ihre Marktforschung einsetzen können
- Nur die Phantasie setzt die Grenzen: Anwendungsbeispiele und Ausblick

Thorsten Scholl, Senior Director Retail Solutions, SymphonyIRI Group

12.15

Einkaufen bei AllesAnna.de

- Wie ein Berliner Onlineshop den etablierten Drogeriemarktketten Konkurrenz macht
- Kommunikationskonzepte 2.0 – Was ist der tausendsiebenhundertste Facebook-Fan wert?

Fabian-Carlos Guhl, Geschäftsführer, AllesAnna.de



Die Referenten sind für Ihre Fragen und Anregungen offen. Diskutieren Sie vor Ort mit den Experten nach jedem Vortrag oder schicken Sie uns im Vorfeld Ihre Fragen an stefanie.wibbeke@euroforum.com

13.00–14.00

Gemeinsames Mittagessen

14.00

Wir sollten mal reden...

Erfahren Sie:

- was gerade en vogue im Online-Marketing ist
- welche Digital-Services Potenzial haben
- wie Sie Ihre Kunden von Google ins Geschäft um die Ecke lenken
- wo Sie zukünftig werben sollten: Google oder Facebook

Lassen Sie sich inspirieren von **Heiko Eckert**, Online-Marketing Evangelist und Director Strategy bei bigmouthmedia/LBi und nehmen Sie neue Ideen für Ihren operativen Alltag mit!

● Fokusgruppendifkussion – Motive und Bedürfnisse des Kunden 2011

14.45

Meet the Consumers

Zum Ausklang der Jahrestagung haben – wie im Vorjahr – die Konsumenten das Wort:

- Decken sich ihre Anschauungen mit den Erkenntnissen der Marketingstrategen?
- Wie wohl fühlen sie sich in den verschiedenen Märkten?
- Was kennzeichnet die Kaufentscheidung – Sind der Preis oder das Einkaufserlebnis entscheidend?

Die Befragung wird kontextrelevant moderiert von

Heidi Oberschelp, Senior Project Leader, Dialago AG

15.45

Ende der Veranstaltung mit der Zusammenfassung der Tagungsergebnisse



[Kenn-Nummer]



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Bitte füllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

- Ja, ich nehme am 4. und 5. August 2011 teil** zum Preis von € 1.999,- p. P. zzgl. MwSt.
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.] [P1104729M012]
- Sonderkonditionen für Vertreter aus dem Einzelhandel: Rufen Sie uns an!**
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.
- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

10. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

Deutscher Drogeriemärkte Kongress 2011

4. und 5. August 2011
Pullman Cologne
Helenenstraße 14, 50667 Köln,
Telefon: 02 21/2 75-0

Name	
Position/Abteilung	Geb.-Datum (TTMMJJJJ)
Telefon	Fax
E-Mail	

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusage per E-Mail: Ja Nein Zusage per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst oder Name: _____
Position: _____

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250
 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.

IHR TAGUNGSHOTEL. Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Pullman Cologne zu einem Umtrunk ein.



Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)2 11/96 86-36 88 [Anuschka Osterkamp]
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-30 00
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
 info@euroforum.com
 im Internet: www.euroforum.de/drogerie