



PRESSEMITTEILUNG

W&P Studie: Wie fit ist die Sport- und Freizeitbranche?

[18.02.16] Neue Technologien, eine zunehmende Wertschätzung der Freizeit und steigende Ansprüche an eine soziale, moralische und ökologische Handlungsweise der Unternehmen – die Sport- und Freizeitbranche erlebt aktuell einen fundamentalen Umbruch. Dabei geben insgesamt sieben Trends im Markt die Richtung vor, die ein deutliches Umdenken auf Unternehmensseite einfordern. Welche strategischen, organisatorischen und operativen Maßnahmen einzuläuten sind, um weiter „auf der Siegerstraße“ zu bleiben - das beantwortet die aktuelle Studie *„Fit for Success – Strategien für die Gewinner in der Sport- und Freizeitbranche“* von Dr. Wieselhuber & Partner (W&P).

Die sieben wegweisenden Zukunftstrends, die die Geschäftsmodelle der Sport- und Freizeitbranche direkt beeinflussen, sind laut der W&P Experten demnach:

1. **Grenzenlose Märkte:** Landes-, Regionen- und Branchengrenzen spielen nur noch eine untergeordnete Rolle, vollkommen neue Marktkonstellationen entstehen.
2. **Abenteuer vor der Tür:** Die zunehmende Verknüpfung von Arbeitszeit und Freizeit mündet in einer neuen Sehnsucht.
3. **Digitale Sportvereine:** Fitness-Apps und virtuelle Communities bewegen die Massen.
4. **Virtueller Sport:**
e-Gamer und Blogger werden neue elektronische Meinungsführer.
5. **Senioren auf der Überholspur:**
Immer mehr „Best Ager“ wollen sportliche Action und verlangen passende Angebote für einen neuen Zeitgeist.



6. 100% Nachhaltigkeit:

Soziale und ökologische Verantwortung werden zur Prämisse der künftigen Wettbewerbsdifferenzierung.

7. Wahre Helden:

Im Strudel der Skandale im Spitzensport erhalten Authentizität und Hingabe stärkeren Auftrieb.

Für Philipp P. Prechtl, Leiter Sport, Fashion, Lifestyle bei W&P sowie Autor der Studie ist auf Basis dieser Entwicklungen klar: *„Unternehmen der Sportbranche mangelt es weder an Umsatz- noch an Differenzierungspotentialen! Doch im laufenden Rennen um die vordersten Ränge im Markt, müssen die aktuellen Trends schnellstmöglich in substanzielle Wachstumsimpulse umgewandelt werden!“* Mit Hilfe des „Sport & Freizeit-Steuerrades“ von W&P, das für ein ganzheitliches Management-Konzept steht, könnten die Player der Branche ihre Geschäftsmodelle an die künftigen Anforderungen anpassen. Angefangen beim Kunden, der Strategie, dem Vertrieb über das Sortiment bis hin zur Supply Chain und Kosteneffizienz werden dabei alle Funktionsbereiche im Unternehmen auf den Prüfstand gestellt – den Einfluss der Digitalisierung immer im Blick.

Konkrete Handlungsempfehlungen? Bei der strategischen Ausrichtung ist in Zukunft mehr denn je die Etablierung einer authentischen, starken Marke ein Erfolgsgarant. *„Unternehmen müssen sich darüber im Klaren sein, welches Image sie bei ihren Kunden hinterlassen wollen und wie sie sich dafür im Marktumfeld präsentieren“*, rät Prechtl. Denn daran orientieren sich sämtliche weitere strategische Stoßrichtungen, wie beispielsweise die Preis- und Wettbewerbspositionierung. Hinsichtlich der operativen Ausrichtung ist vor allem eines wichtig: Bei allen unternehmerisch Aktivitäten muss der Kunde und seine Nutzenansprüche im Mittelpunkt stehen. Hierzu zählen die wertorientierte Segmentierung und die konsequente Ansprache des Kunden entlang seiner Kontaktpunkte im Unternehmen. Durch die Steuerung sämtlicher operativer Prozesse mit Auswirkungen auf Kosten, Preis und Konditionen lässt sich vor allem auch eines zukunftstauglich gestalten: Die überlebenswichtige Finanzsituation eines Unternehmens.



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Die W&P-Experten sind sich sicher: Wer diese Stellhebel konsequent im Auge behält, hat die Risiken und Herausforderungen der Zukunft im Griff – und sichert sich den begehrten Platz auf dem „Stockerl“.

Weitere Informationen auf Anfrage.

Kurzporträt Dr. Wieselhuber & Partner

Dr. Wieselhuber & Partner (W&P) ist eine unabhängige, branchenübergreifende Top-Management-Beratung für Familienunternehmen sowie für Sparten und Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen. Sie ist spezialisiert auf die unternehmerischen Gestaltungsfelder Strategie, Innovation & New Business, Führung und Organisation, Marketing und Vertrieb, Operations sowie auf die nachhaltige Beseitigung von Unternehmenskrisen durch Restrukturierung und Finanzierung. Mit Stammhaus in München bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how mit dem Anspruch, die Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und den Unternehmenswert seiner Auftraggeber nachhaltig sowie dauerhaft zu steigern.

Pressekontakt:

Stephanie Meske
Dr. Wieselhuber & Partner
Unternehmensberatung
Nymphenburger Straße 21
80335 München
Telefon 089 28623-139
Email meske@wieselhuber.de