„Die Herausforderung lautet, mit Kunden den individuellen Digitalisierungspfad zu finden. Es gilt, sich nicht von dem Buzzword blenden zu lassen, sondern zu beantworten, wo, wie, wann und in welchem Umfang ein Unternehmen branchenspezifisch digital umgestaltet werden muss."

Dr. Norbert Wieselhuber, Managing Partner Dr. Wieselhuber & Partner, wieselhuber.de