

EDITORIAL **4** • STRATEGISCHE PLANUNG – ZUKUNFTSGESTALTUNG DES UNTERNEHMENS – Unternehmer gestalten Unternehmen **6** • FÜHRUNGSORGANISATION – GESTALTUNG DER UNTERNEHMENSARCHITEKTUR – Vehikel für Unternehmensfortschritt **50** • CORPORATE RESTART – Die geplante Neukonstruktion von Unternehmen zur Verbesserung von Ertragskraft und Wettbewerbsfähigkeit **70** • VER-

# I N H A L T

ÄNDERUNGSMANAGEMENT – DIE ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN – Versanden von Veränderungsprojekten verhindern **98** • WACHSTUMSTRATEGIEN – Professionelles Management der Wachstumstreiber **120** • INNOVATION AN DER RICHTIGEN STELLE – Die Entdeckung verborgener Potenziale für Wachstum und Ertrag bei deutschen Inhaberunternehmen **142** • FUSIONS-MANAGEMENT – Ablauf, Stolperfallen, Erfolgsfaktoren **170** • NEUE WEGE DES CORPORATE FINANCE – Engpassfaktor Finanzierung **190** • PROFESSIONELLES UMSETZUNGS-MANAGEMENT – DAS RICHTIGE TUN **218** • MAR-KEN-MANAGEMENT – Vom Kommunikationsinstrument zum zentralen Profittreiber **236** • QUO VADIS VERTRIEB – NEUE WEGE IN GESÄTTIGTEN MÄRKTEN **256** • WACHS-TUMSORIENTIERTES KUNDENMANAGEMENT – Kundenmanagement in reifen Märkten – Wachstum unter verschärften Bedingungen **282** • BEZIEHUNGSMANAGEMENT – Instrument der strategischen Unternehmensentwicklung **308** • NACH-HALTIGE UNTERNEHMENSANIERUNG – MANAGEMENT DER KOSTEN- UND WERTTREIBER – Strategien und Erfolgskonzepte zur Bewältigung grundsätzlicher Unternehmenskrisen **334** • LIQUIDITÄTSMANAGEMENT – DIE HANDLUNGSFÄHIGKEIT SICHERN **364** • BILANZSANIERUNG UND REKAPITALISIE-RUNG – Konzepte und Gestaltungsmöglichkeiten zur Restrukturierung der Passivseite **390** • KRISENMANAGEMENT UND KRISEN-BEWÄLTIGUNG AUS INHABERSICHT – Problemstellung und Erfolgsfaktoren zur Bewältigung von Unternehmenskrisen bei inhabergeführten Unternehmen **432** • RISIKOMANAGEMENT ALS KRISENPROPHY-LAXE – Von der nachhaltigen Vermeidung von Unternehmenskrisen bis zur Früherkennung von Risiken **466** • KOMMUNIKATION ALS WETT-BEWERBSFAKTOR **488** •