
INHALTSVERZEICHNIS

<i>Timo Renz</i> Herausforderungen und Stellhebel des Verbundgruppen- Managements	17
Stellhebel 1: Strategiekompetenz	45
<i>Wolfgang Groß</i> Strategische Entwicklungsrichtungen für Verbundgruppen des Handels	47
<i>Hans Strothoff</i> Das integrierte Führungs- und Marketingkonzept der MHK Verbundgruppe	71
<i>Dieter Ahlert, Frank Markmann</i> Die Gestaltung von Franchisesystemen in Verbundgruppen	89
<i>Johannes Spannagl, Alexander Biesalski</i> Markenmanagement in Verbundgruppen	119
Stellhebel 2: Effizienz- und Finanzmanagement	137
<i>Rainer Doll</i> Finanzierungsalternativen von Verbundgruppen	139
<i>Thomas März</i> Geschäftsprozessoptimierung als strategischer Erfolgsfaktor in Verbundgruppen	153
<i>Klaus Burghard, Natalie S. Schek</i> Risikomanagement – Ein Erfahrungsbericht	169
<i>Gerhard Glesel</i> Finanzierung von mittelständischen Mitgliedern der Verbundgruppen aus Sicht der Kreditwirtschaft	193
Stellhebel 3: Wertschöpfung durch Vernetzung	217
<i>Franz-Josef Hasebrink</i> Verbundgruppenmodell der Zukunft – „Plattform für den Mittelstand“	219
<i>Horst-Dieter Hartig, Timo Renz</i> Allianzbildung in der Parfümeriebranche: Esüdros/TopCos und „FÜR SIE“/EDP – Aus Wettbewerbern werden Partner	235

<i>Joachim Siebert, Jens Peter Lux</i>	
Vernetzung zum Informationsverbund	253
<i>Manfred T. Wellenbeck</i>	
Allianzbildung von Verbundgruppen: Dargestellt an Beispielen des Handels	269
Stellhebel 4: Führung und Organisation	289
<i>Günter Olesch</i>	
Corporate Governance im Umbruch: Zur Rolle der Aufsichtsgremien in Verbundgruppen	291
<i>Volker Jacobs</i>	
Benchmarking in Verbundgruppen	307
<i>Herbert Folkerts, Timo Renz</i>	
Das Leitbild als Führungsinstrument für Verbundgruppen	333
<i>Günther Böhme</i>	
VME: Führung – Organisation – Leistungsangebot	349
<i>Thomas W. Peters, Larissa Kaltenbrunner</i>	
Zertifizierung von Verbundgruppen	371
Stellhebel 5: Mitgliederbetreuung und Leistungsangebot	389
<i>Hartmut Fröhlich</i>	
Mitgliederintegration, Mitgliederkommunikation und Datenvernetzung	391
<i>Werner Winkelmann, Benedict Kober</i>	
Betriebstypenspezifisches Verbundgruppen-Management im Bereich der Mitgliederkommunikation	407
<i>Daniel Terberger</i>	
Spagat zwischen Individualisierung und Standardisierung durch modulare Systemdienstleistungen	423
<i>Christoph Grote</i>	
Das elektronische Logistik Center eLC des E/D/E	443
Stellhebel 6: Informationstechnologie/Integration	457
<i>Ulrich Weinhhammer</i>	
Die Zukunft heißt „Vernetzung“	459
<i>Andreas Suchanek</i>	
eBusiness-Projekte in Verbundgruppen: Gestern, heute und technologische Herausforderungen von morgen	493

Heinrich Nottorf
Business ohne Grenzen – Integrierte Prozessketten im Einzelhandel . . 513

Felix Weil
Aufbau und Gestaltung erfolgreicher Internet-Handelsplattformen . . 535

Assem F. Audi
Einmal verbunden – mit allen verbunden: Prozessoptimierung
durch elektronischen Datenaustausch über eine zentrale Plattform . . 565

Autorenverzeichnis 577